

#ManifesteInclusion

RENCONTRE HYBRIDE « VULGARISATION DE L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE » 26/11/2021

Intervenants

- Naoual EL ALAOUI, consultante et coach experte en accessibilité universelle et démarche inclusive, Onepoint
- Serge ASSAYAG, partner, head of people transformation and employee experience, Onepoint
- Gaël POUPARD, responsable Tech, Onepoint
- Bassam BELGANICHE, leader design produit, Onepoint

Rencontre animée par Christian COQUART, responsable RSE, diversité et inclusion, Dentsu

Christian COQUART

Merci à Onepoint de nous accueillir pour cette session.

L'accessibilité numérique vise à permettre à tous d'avoir accès à tous les contenus digitaux, et plus globalement au monde numérique, mais également à permettre à chacun d'exprimer son talent sans se sentir freiné. Ce sujet nous concerne donc tous. Il s'agit aussi d'une obligation légale. Serge, pouvez-vous nous en dire un peu plus à ce sujet ?

Serge ASSAYAG

L'entreprise se doit effectivement de mettre en place l'ensemble des leviers pour permettre à chacun d'avoir accès à toute l'information. Le cadre réglementaire est, à cet égard, très détaillé.

Naoual EL ALAOUI

L'accessibilité numérique consiste à donner la chance à chacun d'avoir sa place dans sa société, tant d'un point de vue économique qu'humain. Aujourd'hui, grâce aux appareils auditifs, je peux vous entendre et j'ai pu étudier et travailler. Il faut toutefois aller jusqu'au bout des démarches en rendant ces appareils waterproof par exemple dans mon cas. Il faut le rappeler, 12 millions de personnes sont en situation de handicap en France et, au total, 42 % de la population française est concernée en prenant en compte les seniors.

Christian COQUART

Comment l'accessibilité numérique est-elle appréhendée par l'entreprise ?

Serge ASSAYAG

Les notions d'accessibilité numérique, d'accessibilité au sens large et d'inclusion font l'objet d'une appropriation par l'entreprise. Dans un contexte où l'inclusion est facteur de performance, l'entreprise doit toutefois passer de l'intention à l'action sans se limiter à de simples démarches d'acculturation.

Bassam BELGANICHE

Association Manifeste pour l'Inclusion des personnes handicapées dans la vie économique

Siège social : 33 Boulevard Barbès 75018 Paris

Tel : 06 47 28 91 80 - Email : jfeniger@manifesteinclusion.fr

#ManifesteInclusion

Toutes les entreprises se recentrent sur l'expérience utilisateur et collaborateur. Une dynamique doit être mise en place, en intégrant l'ensemble des savoir-faire incluant le design du produit numérique.

Christian COQUART

L'accessibilité numérique est également un levier de business.

Gaël POUPARD

Nous pouvons intervenir auprès des entreprises sur un projet technique pour opérer des corrections ou au contraire, dès le démarrage d'un projet, ce qui est, en réalité, indispensable. En tout état de cause, la formation et la sensibilisation des intervenants sont quasiment toujours nécessaires, car la méconnaissance de ces sujets est encore très importante.

Naoual EL ALAOUI

La formation à l'accessibilité numérique permet à des jeunes de découvrir un métier dont ils n'avaient même pas connaissance. Chez Onepoint, des serious games permettent à chacun d'être mis dans une situation de handicap pour prendre conscience de l'intérêt de l'accessibilité numérique. Pour prendre un autre exemple, nous avons été récemment approchés par une grande école du secteur du luxe qui souhaitait créer des modules alliant sobriété numérique, accessibilité numérique et green.

Serge ASSAYAG

Onepoint est très actif au niveau des écoles, l'objectif étant de sensibiliser l'ensemble des univers.

Naoual EL ALAOUI

A cet égard, l'insertion des enfants en situation de handicap dans les écoles permettrait de faire remonter des usages méconnus et contribuerait à une véritable société inclusive.

Christian COQUART

Comment le passage à l'acte peut-il alors être favorisé ?

Serge ASSAYAG

Le télétravail et la relation à distance se sont développés ces derniers mois, et l'accessibilité physique s'est déplacée vers une accessibilité numérique. De ce fait, tout handicap ne se voit pas. En revanche, l'offre doit être accessible à chacun, grâce au digital et à la donnée. Il y a un vrai enjeu business, car ceci permet d'intégrer un nouveau type de clientèle tout en jouant un rôle d'entreprise citoyenne. La symétrie des attentions entre expérience collaborateur et expérience client est, à cet égard, essentielle.

Naoual EL ALAOUI

Il est nécessaire d'impliquer ceux qui sont concernés pour faire remonter les usages, tout en rappelant que les personnes en situation de handicap ne veulent pas être assistées, d'où l'importance d'une accessibilité numérique universelle. Dans le cadre du recrutement de personnes en situation de handicap, les managers doivent également davantage s'adapter, ce qui peut, plus largement, permettre d'offrir à tout collaborateur un management sur mesure. Un changement de culture est, sur ce point, nécessaire.

Gaël POUPARD

L'objectif est, en réalité, de répondre aux besoins de chacun, ce qui n'a sans doute pas été le cas de l'industrie numérique par le passé.

Il est, par exemple, important de demander à chacun comment il préfère communiquer, et les outils, au sein de l'entreprise, doivent permettre différents modes de communication, en intégrant notamment l'interprétariat LSF ou encore la retranscription automatique.

#ManifesteInclusion

Christian COQUART

Il y a effectivement une question de respect, qui est un sujet universel.

Gaël POUPARD

Je rappelle que le cadre légal, avec le RGAA, ne constitue qu'un minimum, mais que l'objectif est d'être plus ambitieux pour répondre aux besoins des utilisateurs.

Bassam BELGANICHE

Les entreprises, comme Onepoint, doivent, dans ce cadre, aider les autres acteurs à se mettre en mouvement par leur expertise et leur rôle de conseil.

Christian COQUART

Merci à tous et merci au Manifeste Inclusion.

Document rédigé par la société Ubiquis

Tél : 01.44.14.15.16 – <http://www.ubiquis.fr> – infofrance@ubiquis.com