

#ManifesteInclusion

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE : « LE PASSAGE À L'ACTE »

- WEBINAIRE DU 13 AVRIL 2022 -

Intervenants

- Mathieu BARS, Directeur, Numerik-ea
- Anne FINDELAIR, Directrice adjointe MHN, clauses Insertion sociale, Capgemini
- Guillaume OLIVIERI, Directeur associé, Isobar

Webinaire animé par Christian COQUART, Responsable RSE/Handicap, dentsu et François CUNCHE, Directeur de projet référent Accessibilité numérique chez L'Oréal

> Voir le replay sous-titré du webinaire : <https://www.youtube.com/watch?v=22qN5H8D9ks>

Synthèse des propos

1) Faire de l'accessibilité une priorité

15 % de la population française rencontre des difficultés avec la technologie. Comment pouvons-nous faire de l'accessibilité une priorité ?

- **François CUNCHE**

Un groupe international doit se préoccuper de tous ses utilisateurs à travers le monde ainsi que du cadre légal. En France, le décret de juillet 2019 demande aux organismes de rendre leurs contenus accessibles au sens du RGAA et de donner de la visibilité sur les actions menées.

- **Anne FINDELAIR**

Sous l'impulsion de la mission Handicap, nous avons établi un plan pour l'accessibilité numérique basé sur le RGAA. L'objectif est de permettre à chacun d'accéder à des contenus et d'interagir avec le Web, quelles que soient ses contraintes matérielles ou ses capacités cognitives. Il faut que chaque direction s'empare du sujet et y voie l'intérêt.

Quelles sont les relations avec les interlocuteurs ?

- **François CUNCHE**

Nous avons organisé une sensibilisation de masse avant de désigner des référents dans chaque entité. Chez Capgemini, comment avez-vous convaincu les clients de prendre en compte ce sujet ?

- **Anne FINDELAIR**

Nos clients sont vraiment concernés par le sujet et nous sollicitent. Les solutions inclusives sont bénéfiques à tous.

#ManifesteInclusion

Il existe un vrai enjeu business.

- **Guillaume OLIVIERI**

Isobar a dû se professionnaliser en matière d'accessibilité. Cette professionnalisation a profité à tous, car la promotion des bonnes pratiques a renforcé l'efficacité de toute la chaîne de production.

Comment faire en sorte que l'accessibilité devienne un élément constitutif du brief ?

- **Guillaume OLIVIERI**

Nous devons intégrer l'accessibilité tout au long de la chaîne de production. Chaque solution doit respecter quatre principes :

- être perceptible (grands caractères, etc.)
- être facilement utilisable
- être compréhensible (contenu éditorial)
- être robuste

2) Les étapes clés

L'accessibilité n'est pas une contrainte, mais une source de bonnes pratiques. Quelles sont les étapes clés ?

- **Mathieu BARS**

Nous défendons une vision universaliste de l'accessibilité numérique. La première étape peut consister à solliciter une agence spécialisée pour auditer le site et évaluer le taux de conformité, avant de réaliser un audit plus détaillé. Enfin, l'entreprise peut se faire accompagner dans la priorisation et le déploiement des solutions.

Comment s'assurer du respect de la demande d'accessibilité ?

- **Guillaume OLIVIERI**

Il faut que les acteurs de la chaîne de production soient formés à l'accessibilité et faire appel à des designers UX. Il est important d'adopter une vision globale et de désigner un référent accessibilité.

- **François CUNCHE**

En tant que référent Accessibilité numérique, j'ai un rôle de guide sur certains projets. Nous intégrons dans le processus de création/développement/livraison un expert en accessibilité pour guider les métiers.

- **Anne FINDELAIR**

Capgemini intègre l'accessibilité dès la phase de conception en visant le AA et en l'adaptant à la législation locale. Un référent a été désigné dans chaque direction.

- **Mathieu BARS**

En tant qu'agence digitale spécialisée dans l'accessibilité numérique, Numerik-ia recrute majoritairement des personnes en situation de handicap. Nous pouvons apporter notre expertise du référentiel RGAA durant les différentes phases du projet. Il importe de former les équipes UX, développeurs et webmasters.

#ManifesteInclusion

3) Une source d'employabilité et de performance

L'accessibilité n'est pas très compliquée à mettre en œuvre et se révèle bénéfique pour tout le monde. Vous trouverez des tutoriels sur notre site.

L'accessibilité est aussi une source d'employabilité des personnes en situation de handicap.

- **Mathieu BARS**

Nos salariés sont souvent en mission longue chez nos clients, qui finissent parfois par les embaucher.

- **Anne FINDELAIR**

Capgemini a créé des modules d'e-learning obligatoires pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs. Faire appel à des partenaires certifiés est également important.

L'accessibilité permet d'améliorer la performance des outils de référencement et de recherche.

- **Christian COQUART**

Des sites plus légers mettent moins de temps à se charger. Ce point constitue un facteur de référencement.

- **Mathieu BARS**

La maintenabilité des sites est aussi meilleure. Comme toute activité, l'accessibilité numérique peut être pilotée par des KPI. Il est possible de réaliser les tests utilisateurs avec les personnes en situation de handicap.

- **Guillaume OLIVIERI**

La robustesse et la maintenabilité sont directement liées.

Quelles sont les responsabilités des designers et développeurs ?

- **Mathieu BARS**

Au début, l'on se concentre sur les aspects de conception (UI, UX). Durant la phase de spécifications et de développement, nous faisons appel aux développeurs. Pour autant, j'éviterais au maximum de cloisonner les responsabilités.

- **François CUNCHE**

Je vous fournirai des exemples pour chacune des règles. Vous trouverez également des informations sur le site du WCAG.

Quels conseils donneriez-vous pour prioriser les actions ? Comment se fixer des objectifs raisonnables de progression en matière de conformité ?

- **François CUNCHE**

Il faut passer à l'acte, en commençant par utiliser des applications gratuites de test automatisé pour avoir un premier aperçu de la situation. Ensuite, vous pouvez réaliser un premier audit avec l'aide d'un expert,

#ManifesteInclusion



puis un audit détaillé. Enfin, il convient de réaliser des tests utilisateurs avec des personnes ayant des handicaps différents.

- **Anne FINDELAIR**

Nous nous sommes d'abord focalisés sur les applications les plus utilisées (site de recrutement, etc.).

- **Christian COQUART**

L'audit du patrimoine est essentiel. Par la suite, l'accessibilité doit être prise en compte dès la phase de création des nouveaux outils. L'accessibilité consiste à mettre à la disposition de vos collaborateurs les outils nécessaires pour travailler le plus sereinement possible.