

Sensibilisation Accessibilité Numérique

Fournir des solutions numériques pour faciliter l'inclusion

#ManifesteInclusion



Vous avez dit Accessibilité Numérique ?

Tout le monde parle aujourd'hui d'accessibilité numérique mais savez vous réellement ce que c'est et quels sont les enjeux à la fois pour les entreprises mais aussi pour les individus ?

Venez le découvrir...

Les différentes formes de Handicap

LE HANDICAP DANS LE MONDE

20%
de la population

80%
de handicap invisible

LE HANDICAP EN FRANCE

12

millions
de citoyens
en situation
de handicap
en France

5,4 millions

de personnes concernées
par un handicap auditif

3,5 millions

de personnes
à mobilité réduite

dont
650 000

Personnes en fauteuil



700 000

Personnes avec un
handicap mentale



1,7 million

de personnes concernées
par un handicap visuel



Nous sommes tous différents



Handicap
Permanent

Handicap
Temporaire

Handicap
Situationnel

Tout le monde
Préférences





Handicap Permanent

Le handicap permanent touche près de **20% de la population**.

Ce handicap peut être reconnu par :

- la MDPH⁽¹⁾ : Elles attribuent les RQTH⁽²⁾ aux salariés concernés
- l'assurance maladie : On parle ici d'invalidités avec un % d'incapacités

(1) MDPH : Maison Départemental Pour le Handicap créé suite à la loi de 2005

(2) RQTH : Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé

Le handicap permanent est suivi par les **missions handicap** des entreprises.

Elles doivent :

- S'assurer que les collaborateurs disposent de solutions adaptées. Pour le numérique on parle de solutions d'**accessibilité numérique**.
- Améliorer le taux d'emploi des collaborateurs reconnus (6% de l'effectif global de l'entreprise) ou s'affranchir d'une cotisation.

HANDICAP PHYSIQUE



Mobilité

HANDICAP SENSORIEL



Vision



Audition

DÉFICIENCE INTELLECTUELLE



Maladie mentale

HANDICAP COGNITIF



Neuro-diversité
(Dys, Autisme)















Handicap Temporaire

Le handicap temporaire touche un très grand nombre de collaborateurs chaque année dans les entreprises. Ce handicap peut être lié à un accident (bras/jambe dans le plâtre), à un problème de santé passager nécessitant un soin médical ou encore être lié à une allergie.

Ce handicap est peu suivi par l'entreprise car en dehors du cadre de la mission handicap. Seul le service médical de l'entreprise peut fournir des recommandations pour adapter les conditions de travail. Cela entre également dans le champ de la QVT ⁽¹⁾.

(1) QVT : Qualité de Vie au Travail

Il touche le collaborateur qui peut être en souffrance et perdre en productivité si on ne l'accompagne pas sur des solutions d'accessibilité numérique.

	Permanent	Temporaire	Situationnel
Touché	 Un bras	 Blessure au bras	 Jeune parent
Vue	 Aveugle	 Cataracte	 Conducteur distrait
Ecoute	 Sourd	 Infection des oreilles	 Barman
Parole	 Muet	 Laryngite	 Fort accent



Le handicap situationnel n'est en aucun cas lié à une problématique de la personne concernée mais à son environnement. Ce handicap concerne un grand nombre de collaborateurs dans les entreprises et peut nécessiter la mise en place d'adaptations.

Prenons quelques exemples :

- Une personne évoluant dans un environnement très sombre ou au contraire très clair (en plein soleil) peut être gêné et rencontrer des difficultés analogues à celles d'une personne mal-voyante ;
- Une personne travaillant dans un environnement bruyant peut rencontrer des difficultés pouvant s'apparenter à des difficultés auditives ;
- Une personne ne parlant pas bien une langue va avoir du mal à s'exprimer avec ses interlocuteurs étrangers et va devoir utiliser des assistants de traduction.

Les solutions digitales pouvant être proposées relèvent toutes de solutions d'**accessibilité numérique**.

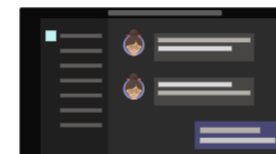
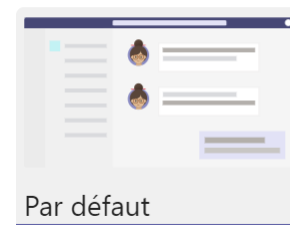
Handicap Situationnel



Nous sommes en définitive tous et toutes concerné(e)s par des préférences d'usages de son environnement numérique.

Certaines personnes vont préférer des applications avec un thème d'affichage clair alors que d'autres vont préférer utiliser un thème plutôt sombre.

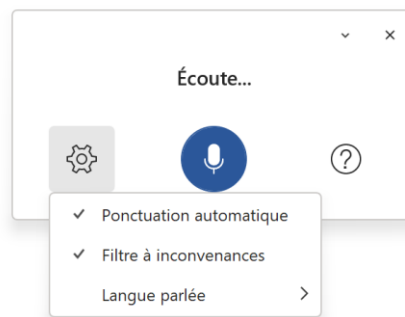
Thème



Par défaut

Foncé

Contraste élevé



Certains utilisateurs vont préférer utiliser leur voix plutôt que leur clavier pour rédiger un document.

Tout le monde

Préférences

Toutes ces adaptations s'appuient sur les solutions d'**accessibilité numérique**.

Les objectifs de l'accessibilité numérique

Quels sont les objectifs de l'accessibilité ?



Créer la meilleure expérience pour chacun d'entre nous

Et l'accessibilité numérique ?

Mettre à disposition des solutions numériques assurant une utilisation indépendamment des **capacités** ou des **préférences** des utilisateurs.

ACCESSIBILITÉ
NUMÉRIQUE 

Handicap



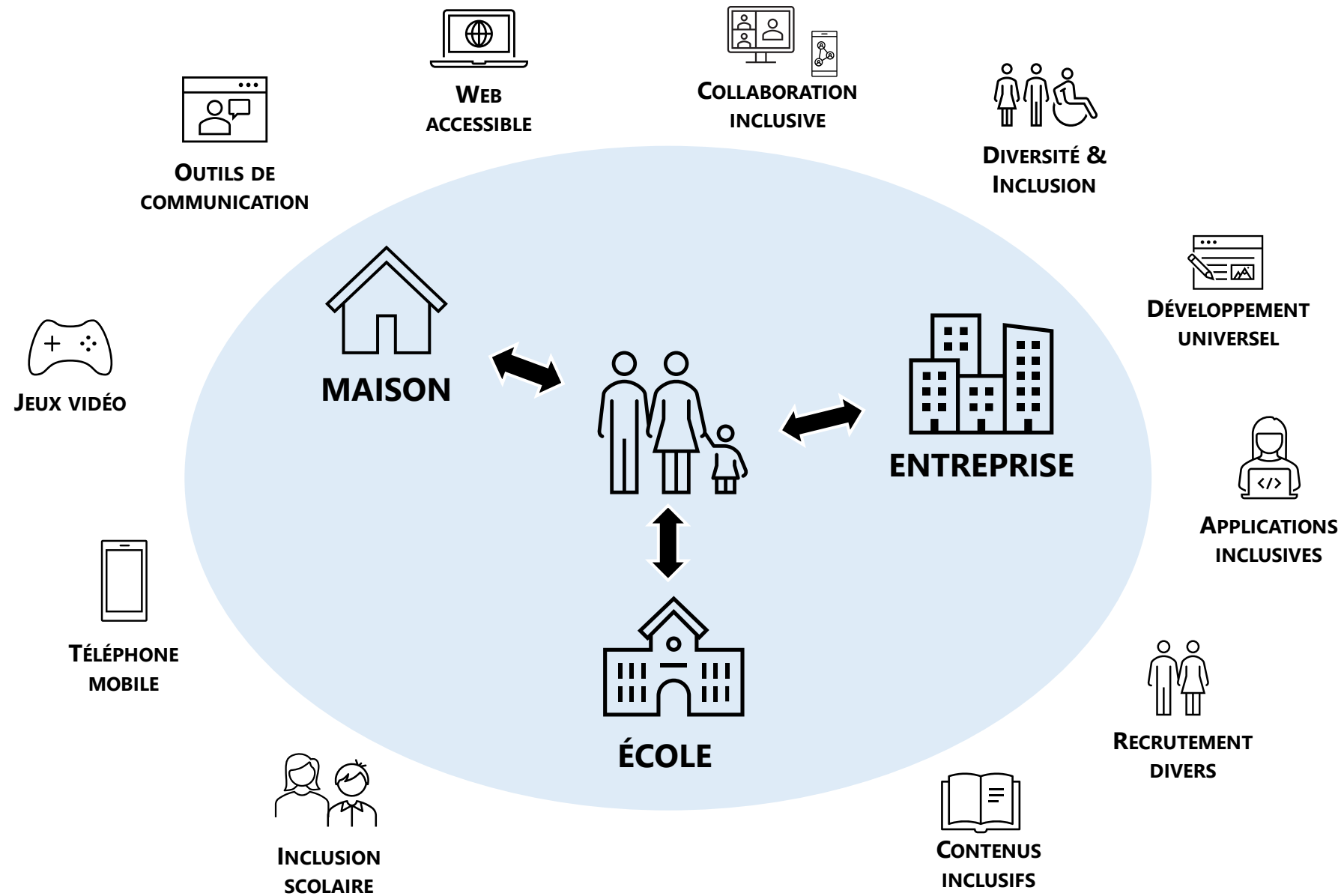
Etat de santé
de la personne

Handicap



Interactions
humaines incompatibles

Accessibilité | Un enjeu de société



L'accessibilité numérique en entreprise

Handicap | Trois thématiques adressées dans les entreprises



POLITIQUE HANDICAP

Recrutement | Adaptation | Sensibilisation



DIVERSITÉ & INCLUSION

Culture | Alliés | Communautés



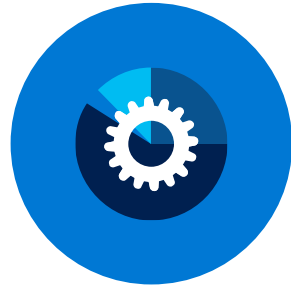
ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Solutions | Utilisateurs | Recherche

Accessibilité | Une approche inclusive intégrée



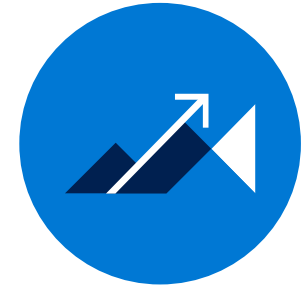
Culture



Process



Produits



Avenir

**Construire une culture
d'inclusion**

**Des processus inclusifs
du début à la fin**

**Accessibilité intégrée
nativement**

**Innovation pour changer
le quotidien des
personnes handicapées**

Intégrer l'accessibilité dans l'ADN de l'Entreprise

La diversité est une opportunité

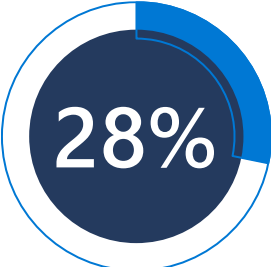
Organisations inclusives

Surpasser les autres entreprises

Attirer les meilleurs talents

Millennials : 75 % de la main-d'œuvre mondiale d'ici 2025 – choisir des employeurs qui reflètent leurs valeurs

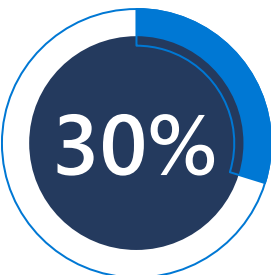
La diversité et l'inclusion en tête de liste



chiffre d'affaires plus élevé



bénéfice net plus élevé

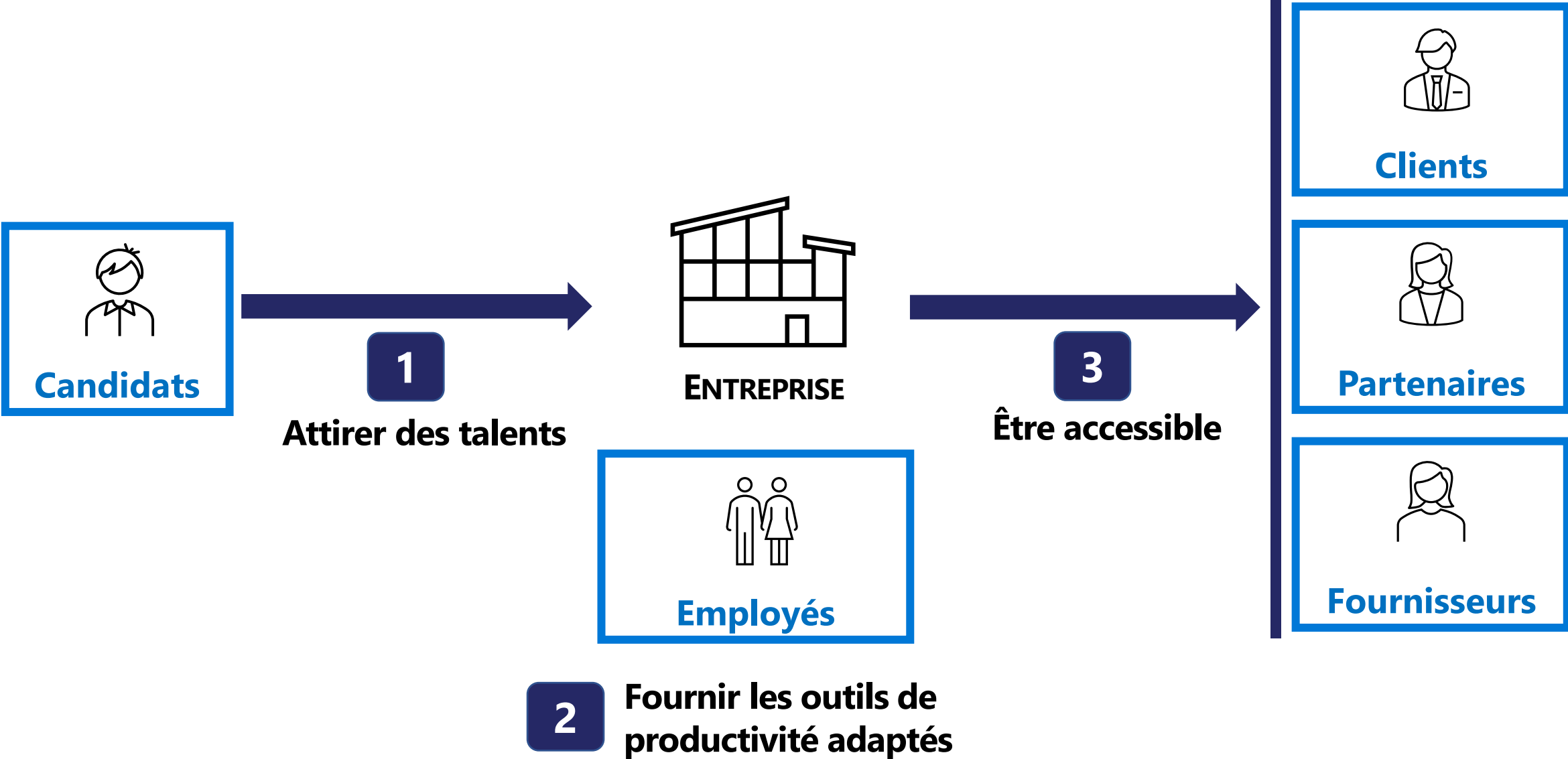


meilleure performance sur la marge bénéficiaire économique



Sources: Étude Accenture : L'avantage d'inclusion du handicap
et Forbes: Comment les millénaires refaçonnent ce qui est important dans la culture d'entreprise

L'accessibilité est un enjeu pour les entreprises



1

Attirer des talents dans l'entreprise

**ACCESSIBILITÉ
NUMÉRIQUE**

=

**ATTIRER
LES JEUNES TALENTS**

+

**ATTIRER LES TALENTS EN
SITUATION DE HANDICAP**

**Importance de l'image et des valeurs
(marque employeur)**

**Image « handi accueillante »
de l'Entreprise**

Sensible aux sujets RSE de l'Entreprise

Ecologie

**Egalité des
chances**

**Diversité &
Inclusion**

Environnement accessible :

- les locaux
- l'environnement numérique



**Envie de travailler dans une entreprise
innovante et moderne**

**Être recruté pour ses compétences
et non pour son handicap**

Fournir aux collaborateurs des solutions adaptées

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE



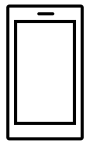
Un environnement numérique moderne et performant



Des solutions numériques adaptées à l'ensemble des collaborateurs



Un environnement ergonomique familier (personnel – professionnel)



Des solutions utilisables en mobilité (téléphone, tablette, ...)

3

Être accessible en dehors de l'entreprise



Communiquez de façon accessible



Donne une image ouverte et moderne de l'entreprise



Créez votre site web accessible



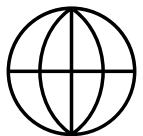
Permettre à davantage de clients de bénéficier de vos solutions



**Développez des produits universels
(conception inclusive)**



Toucher une clientèle plus large avec des produits accessibles à tous et toutes

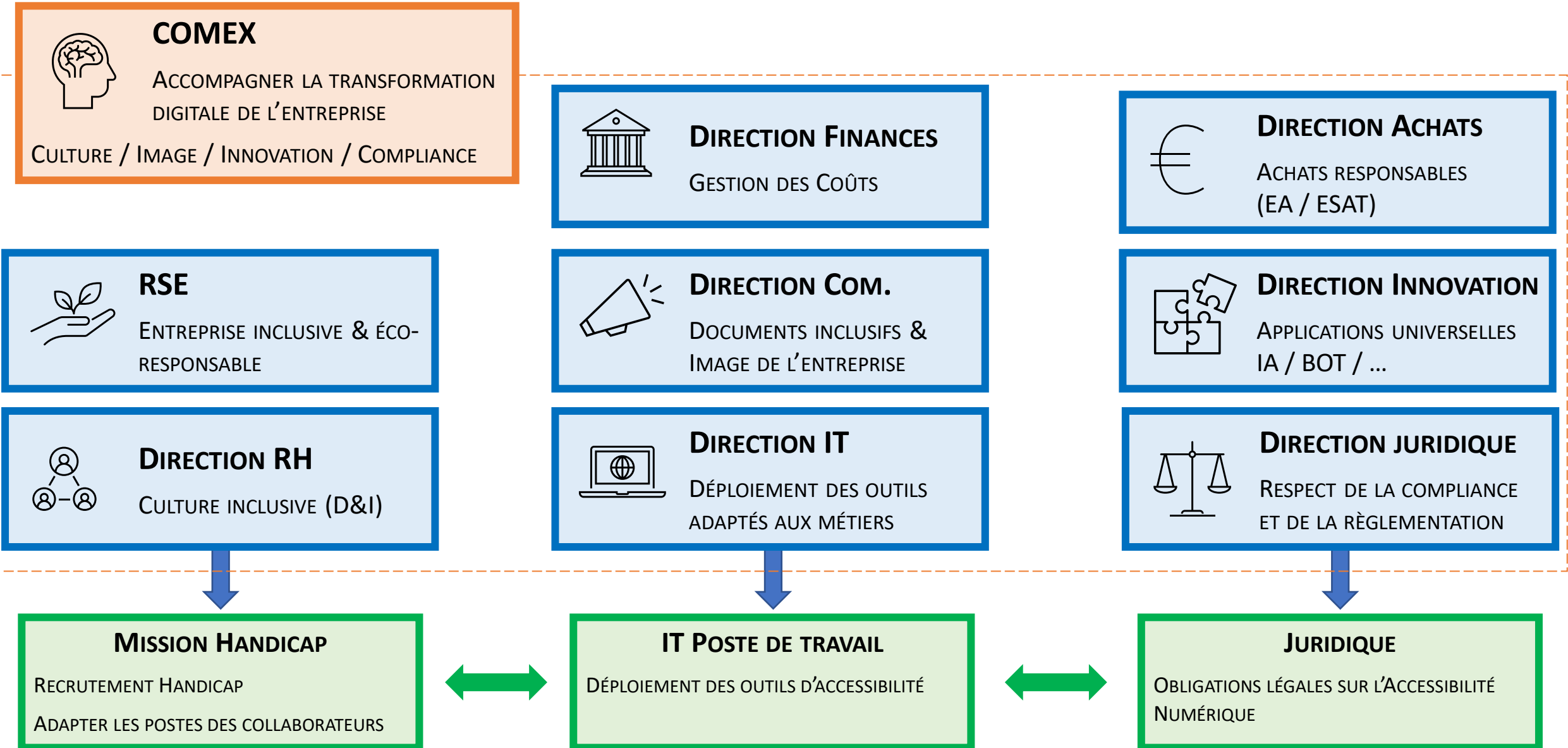


Travaillez ensemble sur les enjeux RSE



Répondre aux enjeux sociétaux cela ne peut se faire qu'avec ses partenaires et fournisseurs

L'accessibilité concerne tous les acteurs de l'entreprise



Accessibilité | Risques et Opportunités

RISQUES ET SANCTIONS

Réputation de l'Entreprise

Risque financier : pénalités

- Si moins de 6% de travailleur handicapé (400 à 1500 fois le Smic)

Risque pénal : Discrimination

- 3 ans de prison
- 45.000 Euros d'amendes

Risque Prud'hommal

- Risque financier
- Réputation de l'entreprise

OPPORTUNITÉS

RSE

Opportunité qualité

- Amélioration de la qualité des produits
- Solution universelle

Opportunité de croissance

- Augmentation du nombre de clients potentiels
- De 15% à 34% de personnes

Opportunité « marché »

- Respect des exigences de certains marchés (secteur public et privé)

LE RISQUE À L'HORIZON 2020 EST PLUS IMPORTANT QUE LA PRISE EN COMPTE DE L'ACCESSIBILITÉ

L'accessibilité numérique en pratique...

Comment améliorer l'accessibilité ?

 Exemple
Je veux créer un document

 **Dictée vocale**

 **Saisie au clavier**

 **Clavier virtuel & Oculomètre**



LA VOIX



LES MAINS



LES YEUX

Offrir différentes possibilités pour interagir avec les solutions numériques

Accessibilité : Ce qu'il faut adresser...



L'environnement numérique des collaborateurs



Solutions bureautiques

Proposer des solutions intégrant nativement des fonctionnalités d'accessibilité et équiper si nécessaire les collaborateurs de solutions complémentaires spécifiques.



Communication & Contenus

S'assurer que les documents partagés soient accessibles et intégrer dans ses pratiques de communication une démarche inclusive.



Le développement d'applications (Web, Mobile, Windows, ...)



Conception inclusive

Développer des solutions numériques universelles en s'appuyant sur une conception inclusive.



Sites Internet

Respecter les normes d'accessibilité (WCAG, RGAA) pour assurer une parfaite accessibilité des sites Web.

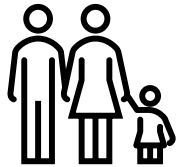


Intelligence Artificielle

Bénéficier des solutions d'Intelligence Artificielle pour développer des applications innovantes et accessibles.

C'est aussi de **votre responsabilité** d'être plus inclusif

Chacun doit être inclusif dans ses pratiques de communication



**Tous
concerné**



Document



Créez des documents accessibles

- Vérifiez l'accessibilité



Vidéo



Diffusez des vidéos accessibles

- Sous-titrez les vidéos



Présentation



Devenez un présentateur inclusif

- Pensez aux sous-titres
- Décrire les diapositives
- Traduisez si nécessaire
- (option) Langue des signes

Les normes d'accessibilité numérique en France

HANDICAP : LA RÉGLEMENTATION EN FRANCE

LES GRANDS PRINCIPES DE LA LOI DE 2005

Une inclusion basée sur la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.



5 grands principes sont énoncés :

1. Le droit à la compensation financière
2. Le droit à la scolarité en milieu ordinaire
3. Le droit à la non-discrimination au travail
4. Le droit à l'accessibilité, un environnement pour tous
5. La création des MDPH

6%

agefiph
ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

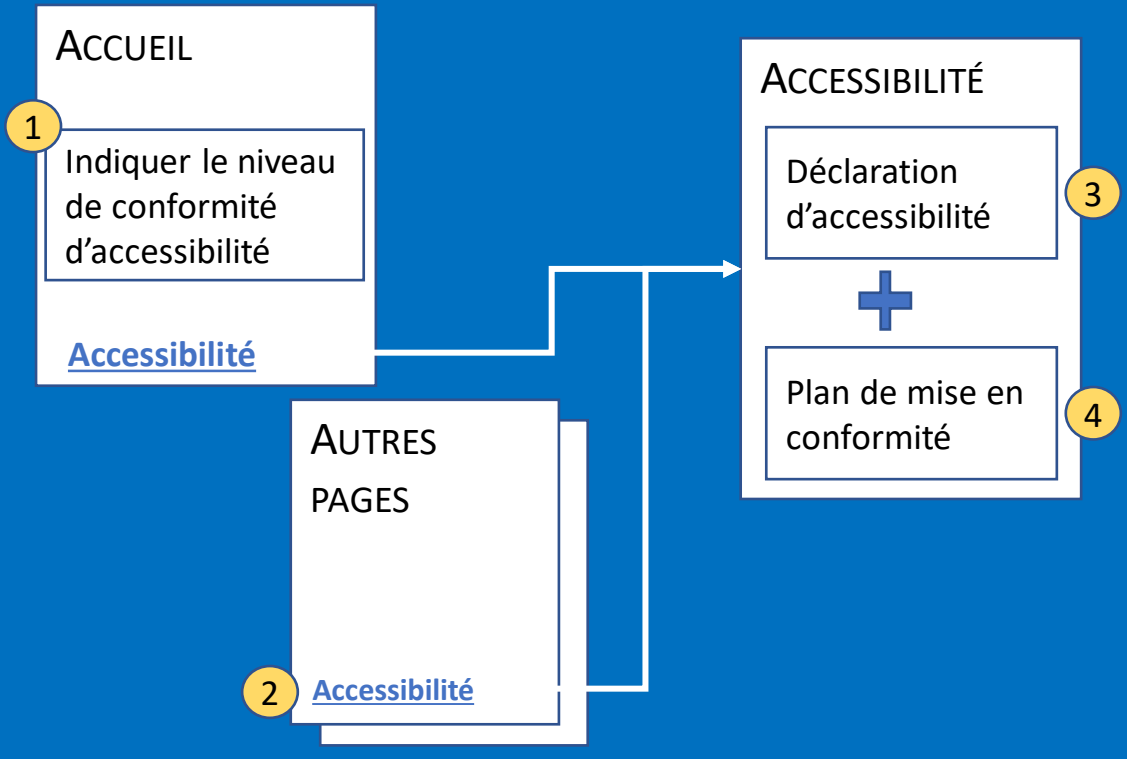
emploi
fiphfp
handicap

Accessibilité | Les dernières réformes

Décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019

Obligations

SERVICE NUMÉRIQUE (INTERNET, EXTRANET, INTRANET)



Accessibilité aux personnes handicapées des services de communication au public en ligne.



Sanctions

(par service numérique non accessible)

- Pour le Secteur Public et les grandes Entreprises (CA > 250 millions d'euros) :
20.000 euros
- Pour les communes et établissements publics de moins de 5 000 habitants... :
2.000 euros

Accessibilité | Exemple de page accessibilité

https://www.microsoft.com/fr-fr




Page d'accueil

LinkedIn Sociabble MyLearning

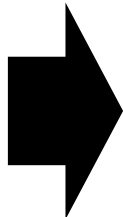
Microsoft Ambitions

L'inclusion des personnes handicapées doit devenir une évidence pour tous - Cindy, déficiente visuelle

[Découvrir son portrait >](#)

Suivre Microsoft   

Accessibilité: partiellement conforme



https://www.microsoft.com/fr-fr/accessibility/accessibility-statement

Page Accessibilité

MyLearning MS - Outils MS - Administration Handicap

Signages Ressources Blog Soutien

Documentation sur l'accessibilité

Chez Microsoft, notre mission est de donner à chaque individu et à chaque organisation sur la planète les moyens de réaliser ses ambitions, y compris pour les personnes souffrant de handicaps. Microsoft s'engage à améliorer l'accessibilité de ses technologies et services conformément à l'article 47 de la Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes souffrant de handicaps. Microsoft met à disposition la documentation suivante concernant son engagement en matière d'accessibilité, et vous pouvez en apprendre davantage sur ses actions sur la page [Microsoft accessibilité](#).

Schéma pluriannuel de mise en accessibilité Télécharger le schéma pluriannuel de mise en accessibilité (PDF) >	Plan d'actions de l'année en cours Obtenir le plan d'actions de l'année en cours (PDF) >	Recueil des déclarations d'accessibilité Accéder aux déclarations d'accessibilité >
---	---	--

Contactez-nous pour obtenir de l'aide

Si vous rencontrez des difficultés pour accéder au contenu ou aux fonctionnalités d'un site Web Microsoft, ou si vous avez besoin d'aide sur les produits ou services Microsoft, veuillez contacter notre Answer Desk Accessibilité entreprise.
[Envoyez-nous un e-mail à l'adresse eDAD@microsoft.com >](mailto:eDAD@microsoft.com)

Voie de recours

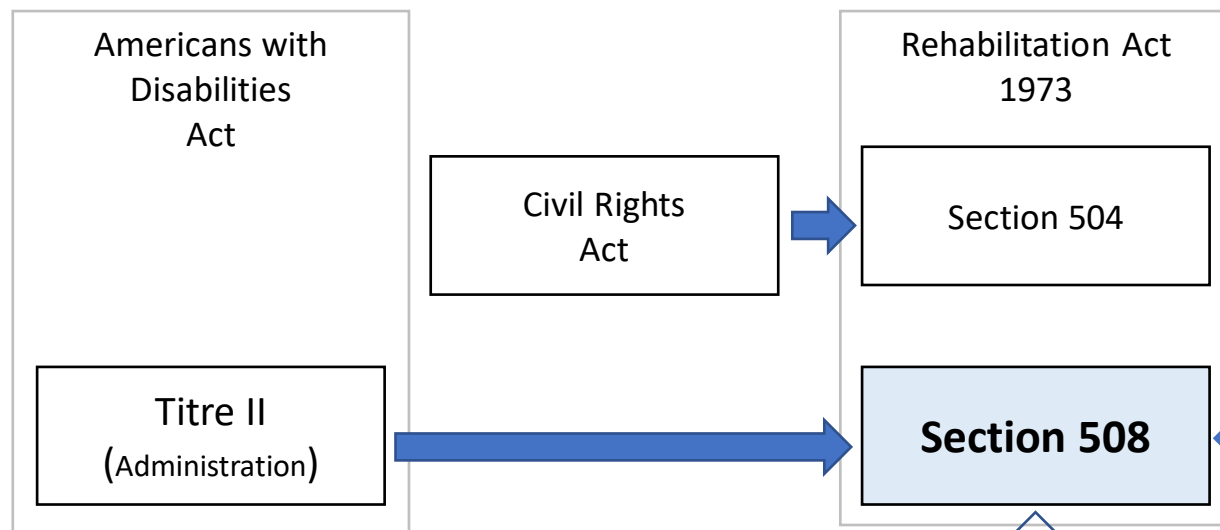
Si vous rencontrez des problèmes liés à l'accessibilité qui affectent l'accès au contenu ou aux fonctionnalités d'un site Web que vous nous avez signalés et que plus d'une semaine s'est écoulée sans réponse, les entités suivantes peuvent être contactées pour vous aider. Veuillez noter que l'examen de questions complexes peut nécessiter un délai supplémentaire et que des informations complémentaires peuvent être demandées.

- Écrivez un message au Défenseur des droits
- Contactez le délégué du Défenseur des droits dans votre région
- Ou envoyez un courrier par la poste (gratuit, ne pas mettre de timbre) à :

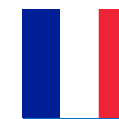
Défenseur des droits
Libre réponse 71120
75342 Paris CEDEX 07



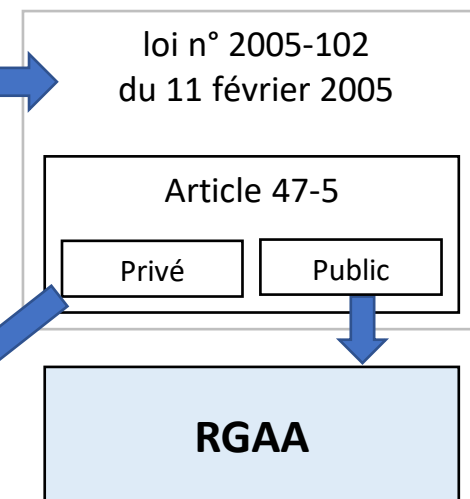
Etats-Unis



Commission Européenne



France



Règles d'accessibilité W3C / WAI : WCAG 2.1

2018 (Septembre), tous les sites des administrations doivent être accessibles

2020, 1er contrôle annuel des sites internet

2021, 1er contrôle annuel des applications mobiles

23 décembre 2021, 1er rapport de la France à la Commission Européenne

European Accessibility Act
approuvé par le conseil
le 9 Avril 2019

WCAG 2.1


Lignes directrices associées à des critères de succès : A, AA, AAA

Agnostique en termes de technologie

RGAA

Conforme aux critères WCAG 2.1 A, AA avec 106 critères de contrôle

HTML, CSS, JavaScript



Procédure de mesure de la conformité des services

Pour les Entreprises ayant un CA >250 millions d'euros

(moyenne du CA annuel réalisé en France des trois derniers exercices comptables clos)

Satisfaire à RGAA 4 :

- Respect de la norme européenne EN 301 549 V2.1.2 (2018-08) OU
- Satisfaire aux critères de succès WCAG 2.1 de niveau AA.

Merci de votre attention...