

A close-up, macro shot of a dog's snout, showing the intricate texture of the skin and the dark, moist appearance of the nostrils. The background is a soft, out-of-focus light green. The text "tell me the truffe" is overlaid in the center of the snout.

**tell me  
the truffe**

**tell me  
the truffe**

# La 1<sup>ère</sup> agence de communication dédiée à l'inclusion et la diversité

Paris ♦ London ♦ Depuis 2013



- ◆ Le handicap
- ◆ L'égalité professionnelle
- ◆ La prévention du sexisme et du harcèlement
- ◆ L'orientation sexuelle
- ◆ La diversité et l'inclusion
- ◆ L'emploi des jeunes et l'alternance
- ◆ ...

**dans l'organisation**





## ◆ Elie SIC-SIC

Créateur de l'agence de communication THE TRUFFE en 2011, à l'origine des campagnes plurimedia pour lelynx.fr, Drivy, Le Robert, HEC, et de créations de noms notamment pour le Printemps et le Ministère de la Culture et de la Communication. Il est également expert en brand content pour le groupe media CondeNast, et a fondé le Club HEC Diversités dont il est président.

*Elie est diplômé d'HEC, de Sciences Po Paris et de l'Università Luigi Bocconi de Milan.*

## ◆ David HERZ

15 ans d'expérience en agence de communication RH et en cabinet de conseil spécialisé en accompagnement des politiques Handicap et Diversité.

Fondateur d'Hangagés dès 2007, association de partage de bonnes pratiques entre entreprises engagées en faveur de l'intégration des Travailleurs Handicapés

*David est diplômé de l'Université de Reims Champagne Ardenne et de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne.*

La communication joue un rôle  
**central dans le changement  
des comportements**

C'est  
pas  
Versailles



LES ANTIBIOTIQUES  
C'EST PAS AUTOMATIQUE



**CELUI QUI CONDUIT,  
C'EST CELUI QUI NE BOIT PAS.**

Inscrire les sujets du handicap et  
de la diversité dans les conversations  
naturelles de l'entreprise  
**permet de les faire avancer**



# Faire évoluer la perception des sujets

Handicap  
Inclusion  
LGBTQ+  
Intergénérationnel

Prise en  
compte  
des situations  
spécifiques  
de chacun(e)

Levier de  
bien-être au  
travail

Amélioration de  
l'efficacité de la  
personne et de la  
performance  
économique du  
collectif de travail

# Handicap

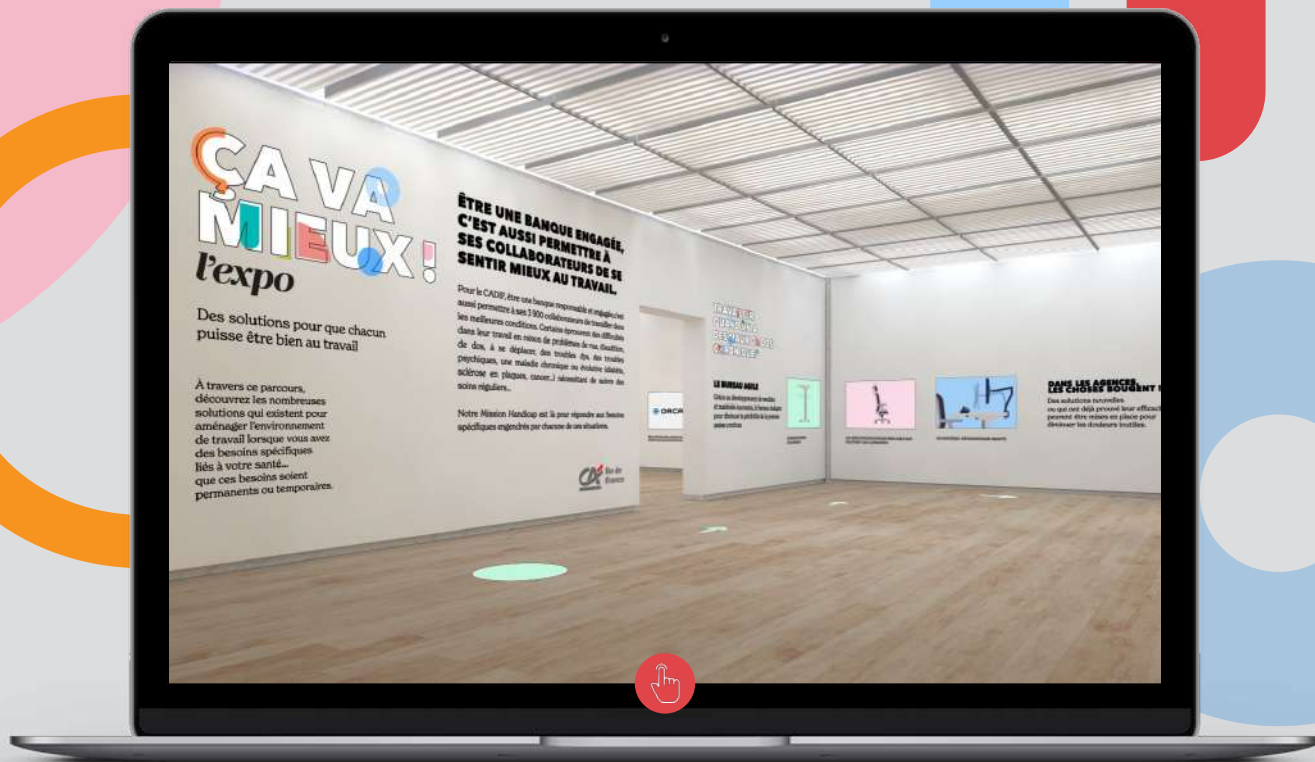
◆ Communication

◆ Sensibilisation

◆ Marque employeur

◆ Recrutement





# ÇA VA MIEUX!

*l'expo*

Des solutions pour que chacun puisse être bien au travail

À travers ce parcours, découvrez les nombreuses solutions qui existent pour aménager l'environnement de travail lorsque vous avez des besoins spécifiques liés à votre santé... que ces besoins soient permanents ou temporaires.

## ÊTRE UNE BANQUE ENGAGÉE, C'EST AUSSI PERMETTRE À SES COLLABORATEURS DE SE SENTIR MIEUX AU TRAVAIL.

Pour le CADIR, être une banque responsable et engagée est aussi permettre à ses 7 000 collaborateurs de travailler dans les meilleures conditions. Certains rencontrent des difficultés dans leur travail en raison de problèmes de vue, d'audition, de EAD, à se déplacer, des troubles du dos, troubles psychiques, une maladie chronique ou évènements subits, sclérose en plaques, cancer... J'aimerais de savoir des soins réguliers...

Notre Mission Handicap est là pour répondre aux besoins spécifiques engendrés par chacune de ces situations.



### TRAVAILLER DANS UN BUREAU PERMETTANT DE SE SENTIR MIEUX

#### LE BUREAU ADAPTE

Chaque collaborateur a le droit d'être bien au travail. Le bureau doit être adapté à ses besoins.

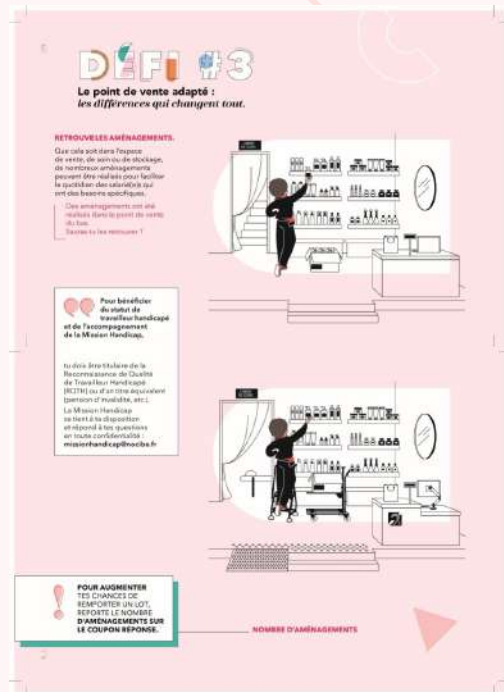


#### FAIRE LES ADOPTIONS

Les solutions nouvelles, ou qui ont déjà prouvé leur efficacité peuvent être mises en place pour répondre aux besoins individuels.



Visiter l'exposition

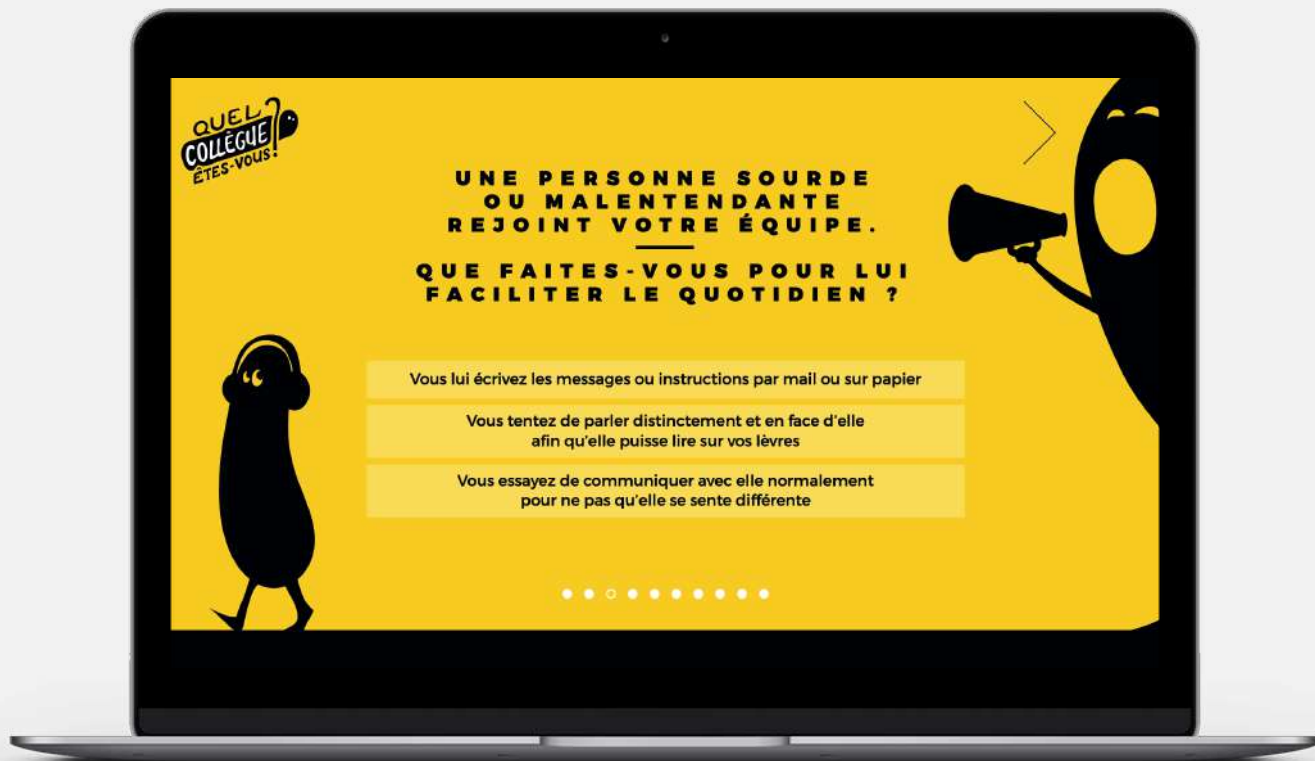






Le premier « experience learning » personnalisé centré sur les comportements des collaborateurs face aux handicaps





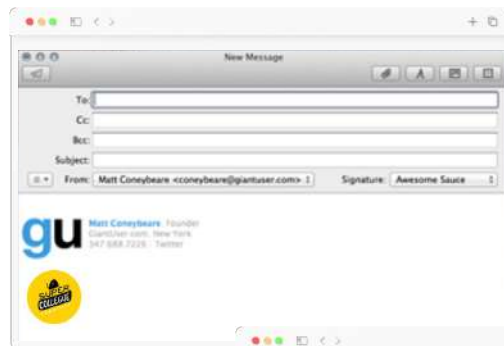
en savoir +



## DÉCOUVERTE DE SON PROFIL

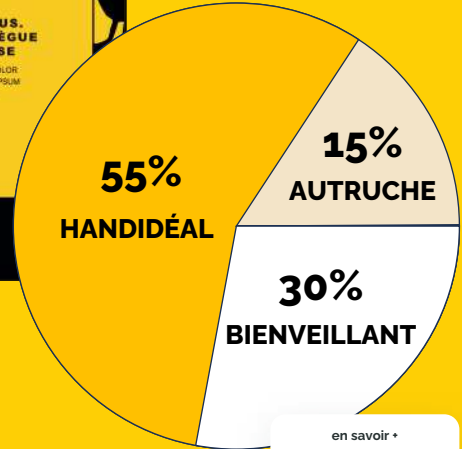


## RÉCOMPENSE PAR DES GOODIES PHYSIQUES ET DIGITAUX



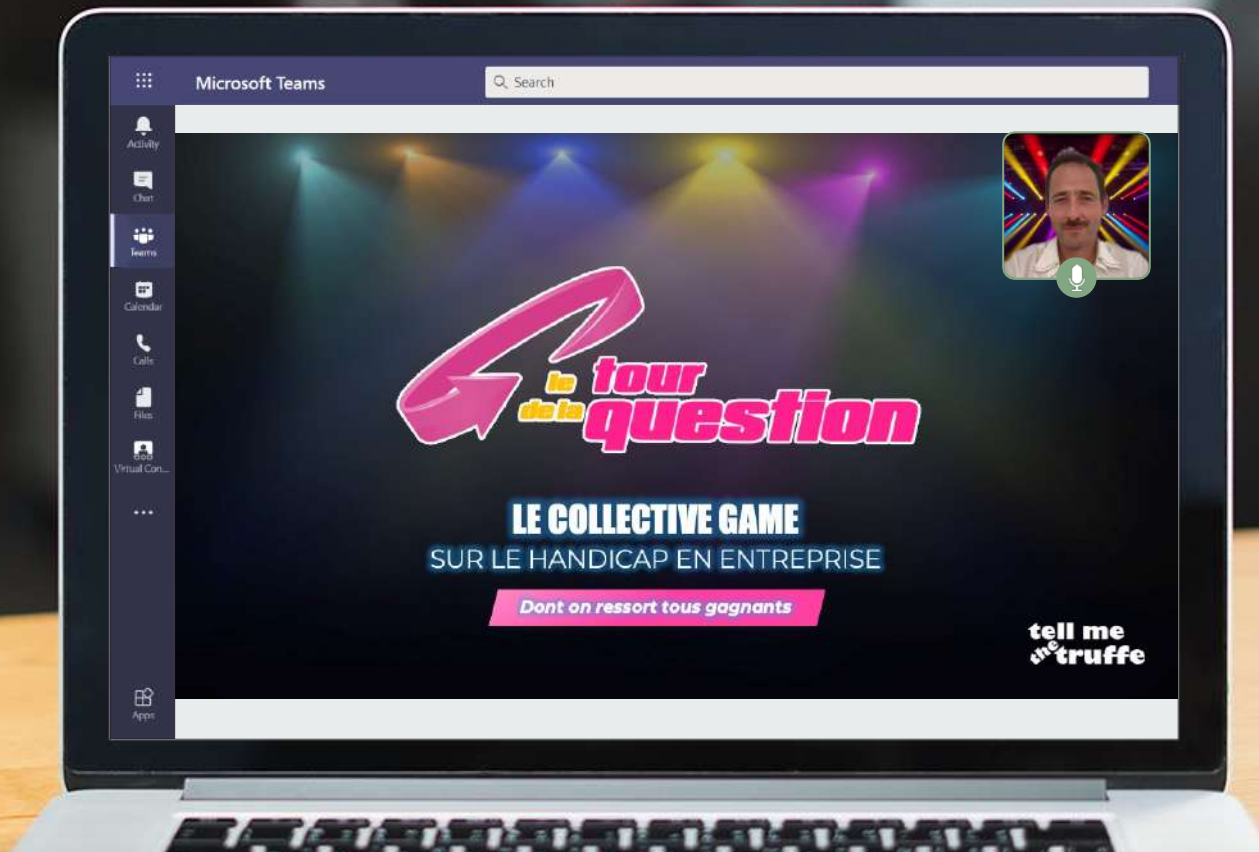
Une mécanique de valorisation de chaque participant et de viralité du dispositif





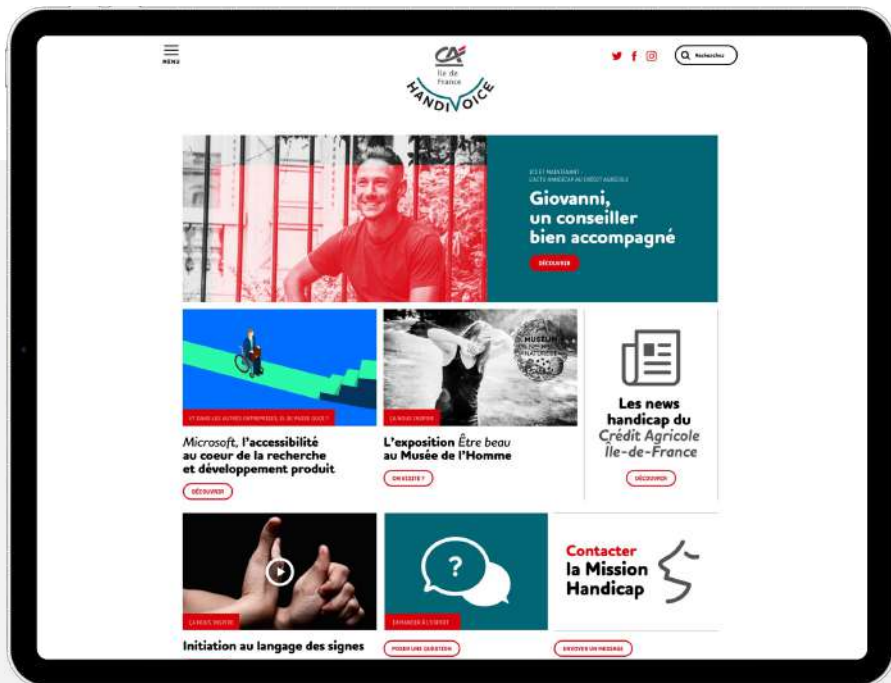
Une campagne d'animation de toute l'entreprise





Une animation personnalisée, à distance ou dans vos locaux pour fédérer vos salariés autour de votre politique handicap et parler de la RQTH





Le media digital personnalisé  
dédié au handicap dans votre entreprise





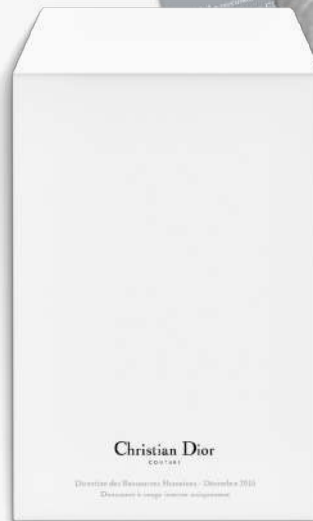


## LA CRÉATIVITÉ

L'atilité est agent de regard logique, une fonction qui requiert beaucoup de mouvements. Alors, quand ses difficultés à lever le bras droit se sont fait ressentir, son responsable et le médecin du travail se sont concertés pour réaménager son poste de travail : un matériel réglable, un escabeau et une position de travail ne sollicitant que la zone gauche de son corps.

Handicap et travail : chaque détail fait la différence.

Christian Dior  
COUTURE



### DES SOLUTIONS SUR-MESURE

La Maison mobilise les ressources nécessaires au maintien dans l'emploi des collaborateurs confrontés à une situation de handicap. Cet accompagnement peut prendre la forme d'un aménagement du poste de travail, des horaires, d'aides pour la gestion de la vie quotidienne, ou encore d'arrêt de quelques de congés spécifiques pour permettre aux collaborateurs d'effectuer les démarches administratives et médicales liées à leur handicap.

Christian Dior  
COUTURE

en savoir +





**ENTRE  
NOUS**  
#HANDICAP



**ENTRE NOUS**  
#HANDICAP

**ENTRE  
NOUS**  
#HANDICAP

DU 18 AU 22 NOVEMBRE

**SUIVEZ LES  
COACHS!**

→ 3 BRIEFINGS

dédiés à l'accompagnement des collaborateurs  
et aux solutions qui peuvent être mises en place par Lidl.

→ LE DUODAY - Jeudi 21 novembre  
pour faire découvrir nos matières à des personnes  
en situation de handicap.

**DuoDay**  
2020

→ UN JEU CONCOURS

pour tenter de gagner l'un des bons d'achat Lidl.

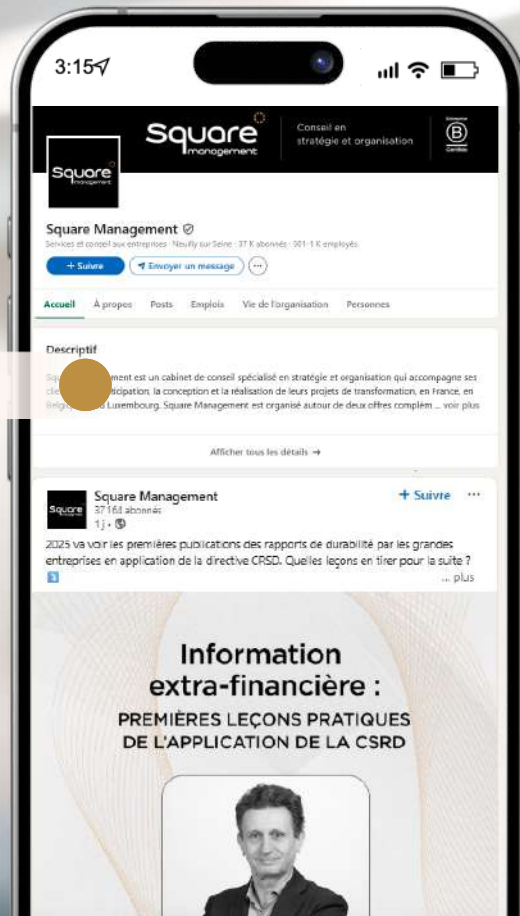


Découvrez le  
résumé de la semaine



Création et animation de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées  
animations partout en France – jeu concours – vidéos – briefings magasins





PARLER DE HANDICAP

# Besoin de soins évoqué, horaires aménagés.

Tous les jours de votre vie, vous avez des besoins. Certains sont évidents, d'autres moins. Lorsque vous êtes handicapé, avoir des horaires aménagés peut être une solution pour répondre à vos besoins. Comment faire pour obtenir des horaires aménagés ?

ENGIE Solutions

PROBLÈMES ÉVOQUÉS

# Problèmes de dos évoqués, solutions trouvées.

Les problèmes de dos peuvent être évités. Il suffit de prendre quelques précautions au travail. Comment faire pour éviter les problèmes de dos ?

ENGIE Solutions

MOUVEMENTS

# Troubles de l'audition évoqués, solutions financées.

Tous les problèmes de santé peuvent être évités. Il suffit de prendre quelques précautions au travail. Comment faire pour éviter les troubles de l'audition ?

ENGIE Solutions

**Nous sommes à votre écoute.**

Parler de votre situation peut aussi permettre d'obtenir l'adaptabilité lorsque c'est possible.

**Nous avons des solutions pour vous. Parlons-en.**

**De quoi parlons-nous ?**

**De quelles solutions parlons-nous ?**

**Intéresser votre comportement avec ce langage qui a des aspects spécifiques "en sa parole" ?**

**C'est à vous de choisir d'en parler, ou pas ?**

ENGIE Solutions

Voir le film

**SANDRO** maje

**CLAUDIE PIERLOT**  
PARIS

**FURSAC**



## Ceci n'est pas une nouvelle collection.

Mais la manière dont nous concevons les aménagements matériels, organisationnels et/ou d'horaires pour nos collaboratrices et collaborateurs en situation de handicap.

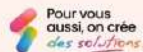
Chaque cas fait l'objet d'une étude personnalisée en partenariat avec le médecin du travail, en toute confidentialité, afin d'identifier les solutions qui permettront au collaborateur concerné de continuer à travailler dans les meilleures conditions, pour lui et son équipe.

Que chacun et chacune se sente bien au travail est dans l'intérêt de toutes et tous !

Votre contact au sein de la Mission Handicap est Aïcha Tichet : [aïcha.tichet@smcp.com](mailto:aïcha.tichet@smcp.com)

Et pour accéder à toutes les informations sur l'accompagnement des personnes en situation de handicap chez SMCP, rendez-vous sur :

[My.scoring](#)



LUIS RÉPOND  
RAREMENT  
QUAND ON LUI  
DIT BONJOUR.



“  
Il est  
peut-  
être  
antipa-  
thique.”

OU PEUT-ÊTRE PAS.

Plus d'une  
personne  
sur dix est  
concernée par  
une déficience  
auditive.

Pour le comprendre, certains  
peuvent avoir recours à une  
protège-oreille à la manière  
habituelle, en même temps  
la langue des signes française,  
d'autres pas...  
Chaque situation est unique.  
D'une fois les sons, la prosodie,  
l'intonation, le ton, il est difficile  
à faire se passer ou bien de  
la percevoir pour lui parler.  
C'est simple non ?



LILA NE  
PARLE  
PAS  
BEAUCOUP  
EN RÉUNION.



“  
Elle est  
peut-  
être  
timide.”

OU PEUT-ÊTRE PAS.

Plus d'une  
personne  
sur dix est  
concernée  
par la  
malentendance.

Pour certaines personnes,  
un simple accompagnement n'est  
pas suffisant. En revanche,  
de nombreuses autres solutions  
existent pour permettre des  
interactions quotidiennes en  
groupe, comme des formations  
mémorielles ou l'utilisation d'un réseau  
social dédié à une bonne  
acoustique. Et bien sûr, la  
prosodie, le ton, il est difficile  
à faire se passer ou bien de  
la percevoir pour lui parler.  
C'est simple non ?



Voir le film



Campagne de sensibilisation  
en entreprise / film TV grand public



It's all about  
ConviviABILITY

# Manage this ability

"Living with a chronic inflammatory disease<sup>\*</sup> isn't easy. Accepting the diagnosis takes time. At first, you try to carry on like nothing's changed – but that only makes things harder. Talking to my HR team lifted a weight off my shoulders. I found support, understanding, and a workplace built on trust. Now, every day feels more manageable. Let's show the world that challenges don't define our abilities."

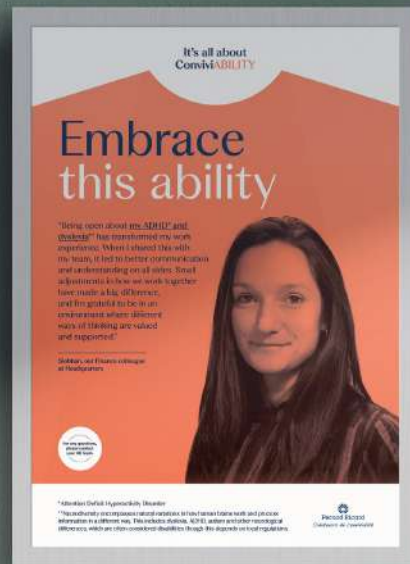


Grégory, our colleague  
at marketing team

For any questions,  
please contact  
your HR Team.

<sup>\*</sup>Chronic inflammatory diseases often appear during adulthood. They are recognized as disabilities in many countries.

  
Pernod Ricard  
Châteaux de convivialité



<sup>\*</sup>Autism (called Hyperactivity Disorder)  
<sup>\*</sup>There are many types of chronic inflammatory diseases and each one has its own specific symptoms and progression. Information in a different way. This website defines ADHD as a disorder recognized as a disability in many countries. It is not a chronic inflammatory disease. The diagnosis and coping strategies.



<sup>\*</sup>Chronic pain, fibromyalgia, rheumatoid arthritis, and other chronic inflammatory diseases are often considered chronic disabilities as well as are other physical disabilities. The diagnosis and coping strategies.





**IVRY**  
94 SEINE

**INTELLIGENCE**  
QUI ENSEMBLE

**Ivry, on y vit ensemble**

Au quotidien, on a tous un rôle à jouer pour rendre la vie et la ville plus accessible à celles et ceux d'entre nous concernés par le handicap.

Service de handicap à Ivry : Programme ouvert au public.

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

**IVRY**  
94 SEINE

**INTELLIGENCE**  
QUI ENSEMBLE

**Icriss** a des difficultés pour entendre. **Yael** se met donc en face de lui pour lui permettre de lire sur ses lèvres.

Ensemble, ils travaillent à Ivry.

**Ivry, on y vit ensemble**

Service de handicap à Ivry : Programme ouvert au public.

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

**IVRY**  
94 SEINE

**INTELLIGENCE**  
QUI ENSEMBLE

**Imane** pratique le para-athlétisme. **Yann** est entraîneur à l'US Ivry.

Ensemble, ils font du sport à Ivry.

**Ivry, on y vit ensemble**

Service de handicap à Ivry : Programme ouvert au public.

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

**IVRY**  
94 SEINE

**INTELLIGENCE**  
QUI ENSEMBLE

**Ilan** est malvoyant et fan de musique urbaine. **Yasmine** adore le théâtre, surtout l'impro.

Ensemble, ils vont voir des spectacles à Ivry.

**Ivry, on y vit ensemble**

Service de handicap à Ivry : Programme ouvert au public.

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

**IVRY**  
94 SEINE

**INTELLIGENCE**  
QUI ENSEMBLE

**Isabelle** se déplace en fauteuil. **Yanis** prévient donc le chauffeur quand elle monte dans le bus.

Ensemble, ils se déplacent à Ivry.

**Ivry, on y vit ensemble**

Service de handicap à Ivry : Programme ouvert au public.

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

**IVRY**  
94/SEINE

MA VILLE  
QUI EMANCIPE

Imane  
pratique le para-athlétisme.  
Yann est entraîneur à l'US Ivry.

Ensemble,  
ils font du sport à Ivry.

Ivry, on y vit ensemble

Semaine du handicap à Ivry :  
Programme sonore sur [ivry94.fr](http://ivry94.fr)

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

**IVRY**  
94/SEINE

MA VILLE  
QUI EMANCIPE

Ilan  
est malvoyant et fan  
de musique urbaine.  
Yasmine adore le théâtre,  
surtout l'impro.

Ensemble,  
ils vont voir des spectacles à Ivry.

Ivry, on y vit ensemble

Semaine du handicap à Ivry :  
Programme sonore sur [ivry94.fr](http://ivry94.fr)

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)

IVRY  
94/SEINE

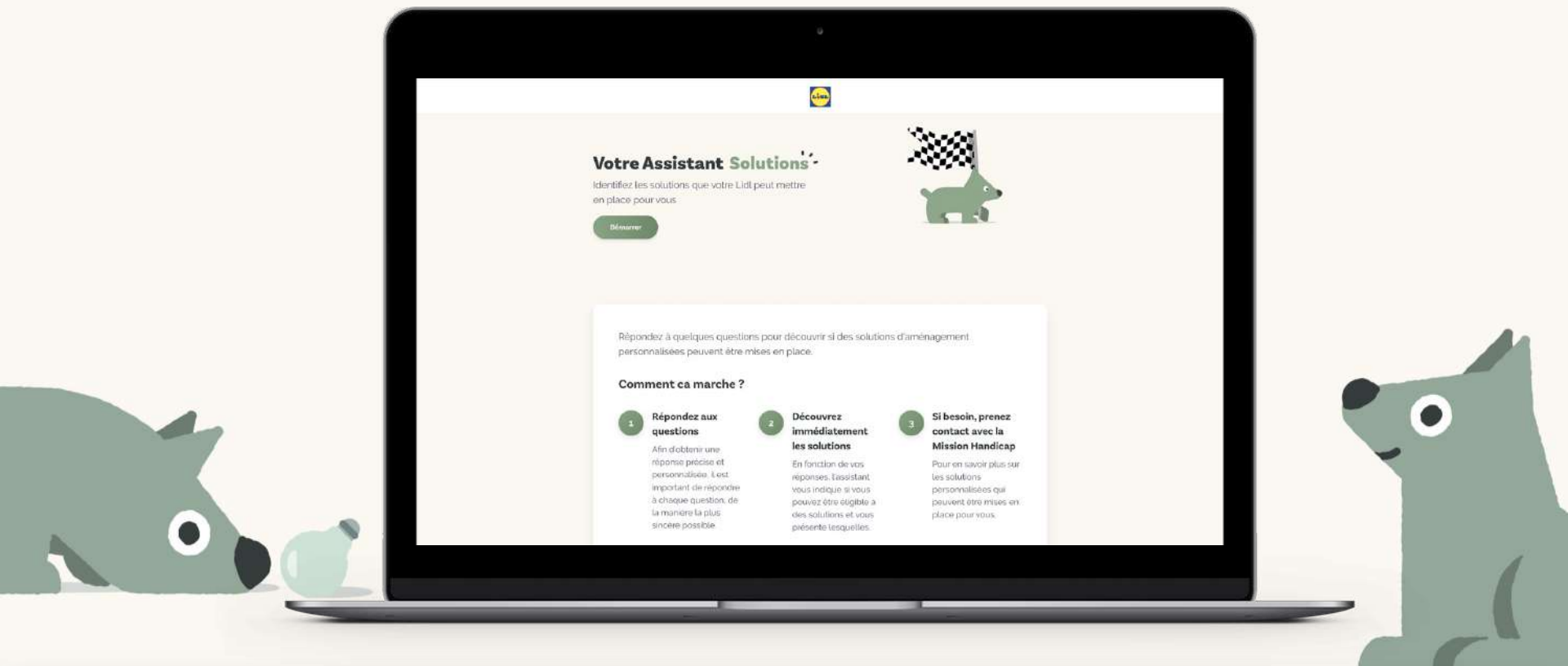
MA VILLE  
QUI ÉMANCIPE

# Ivry, on y vit ensemble

Au quotidien  
on a tous un rôle à jouer  
pour rendre la vie et la ville  
plus accessible à celles et ceux  
d'entre nous concernés par le handicap.

Semaine du handicap à Ivry :  
Programme sonore sur [ivry94.fr](http://ivry94.fr).

[ivry94.fr](http://ivry94.fr)  
Facebook Twitter YouTube



Expérience digitale pour sensibiliser à la déclaration et aux solutions mises en place par l'entreprise



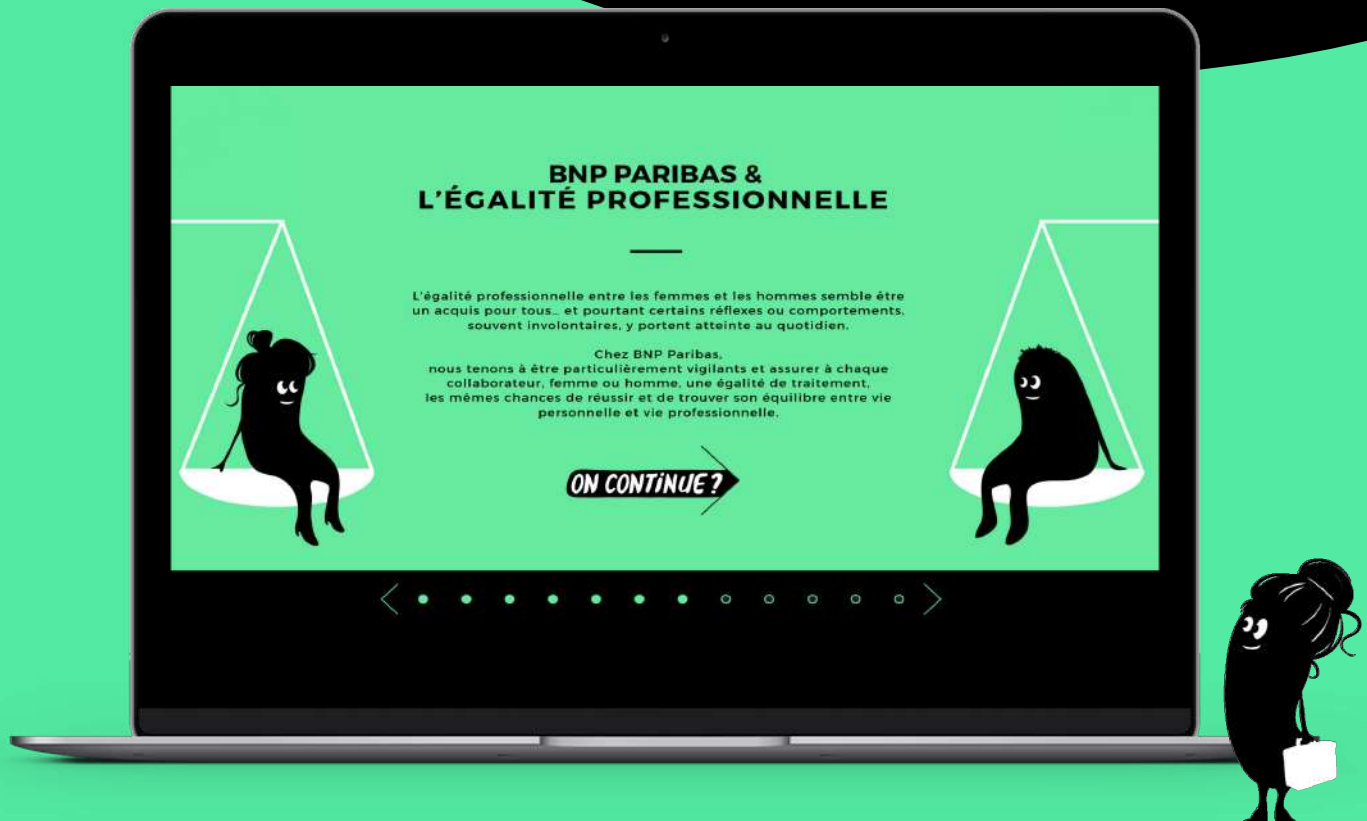
# Egalité Professionnelle Prévention du Sexisme

◆ Communication

◆ Sensibilisation

◆ Promotion de la mixité des métiers





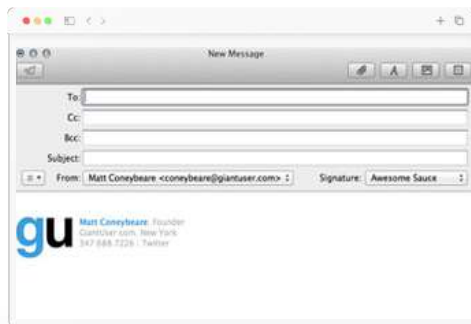
Le premier « experience learning » personnalisé centré sur les comportements des collaborateurs face aux handicaps



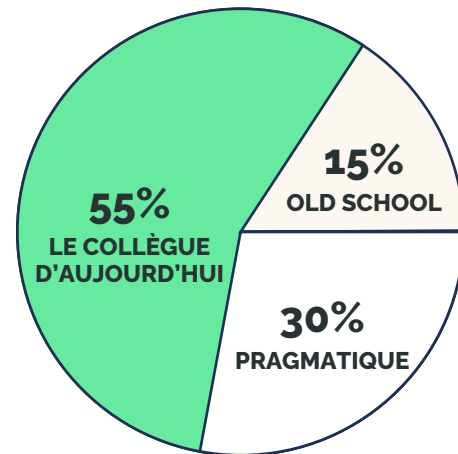
## LA DÉCOUVERTE LUDIQUE DE SON PROFIL



## UNE VALORISATION GRÂCE À DES GOODIES PHYSIQUES ET DIGITAUX

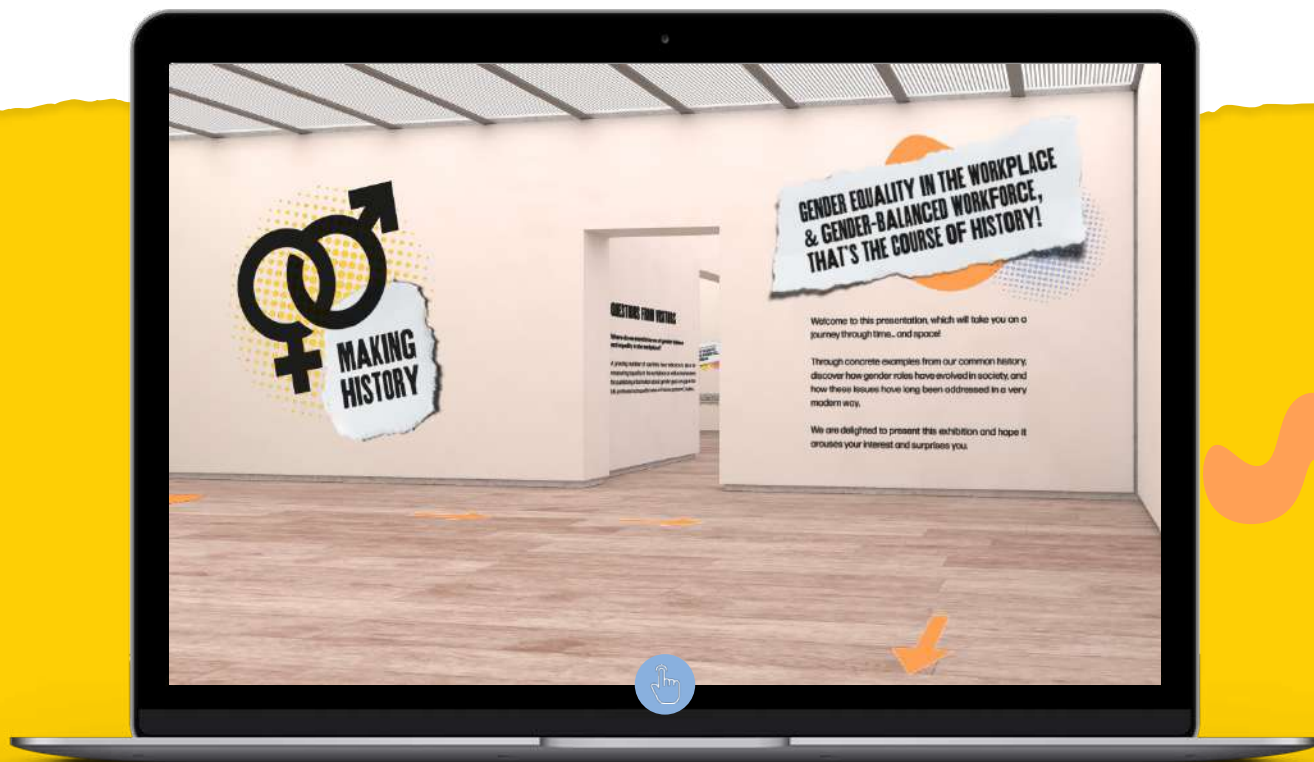


UNE CAMPAGNE D'ANIMATION DE TOUTE L'ENTREPRISE



Une expérience digitale et ludique de 15 minutes où chaque collaborateur interroge des comportements et reçoit des clefs pour faire évoluer une mécanique de valorisation de chaque participant et de diffusion des conversations



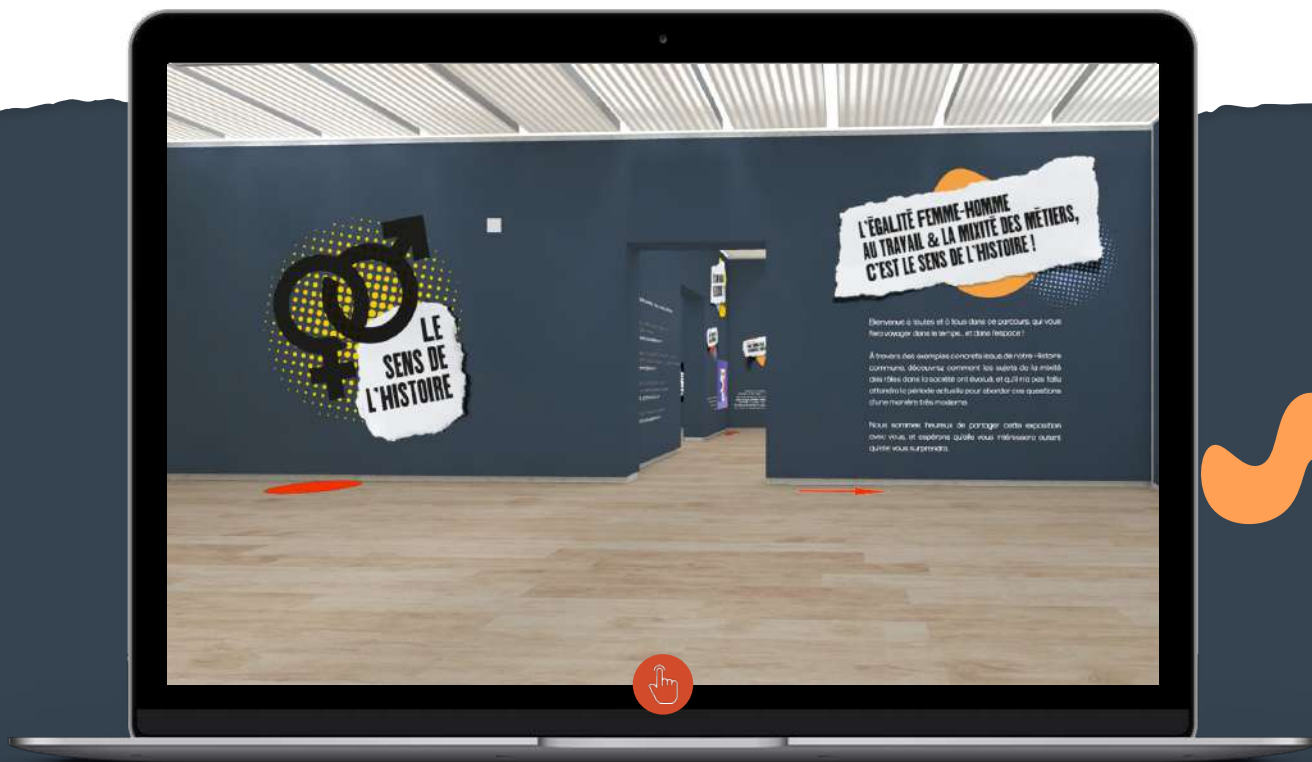


Visiter l'exposition



L'expo virtuelle accessible en digital  
présentée dans un mini-site personnalisé



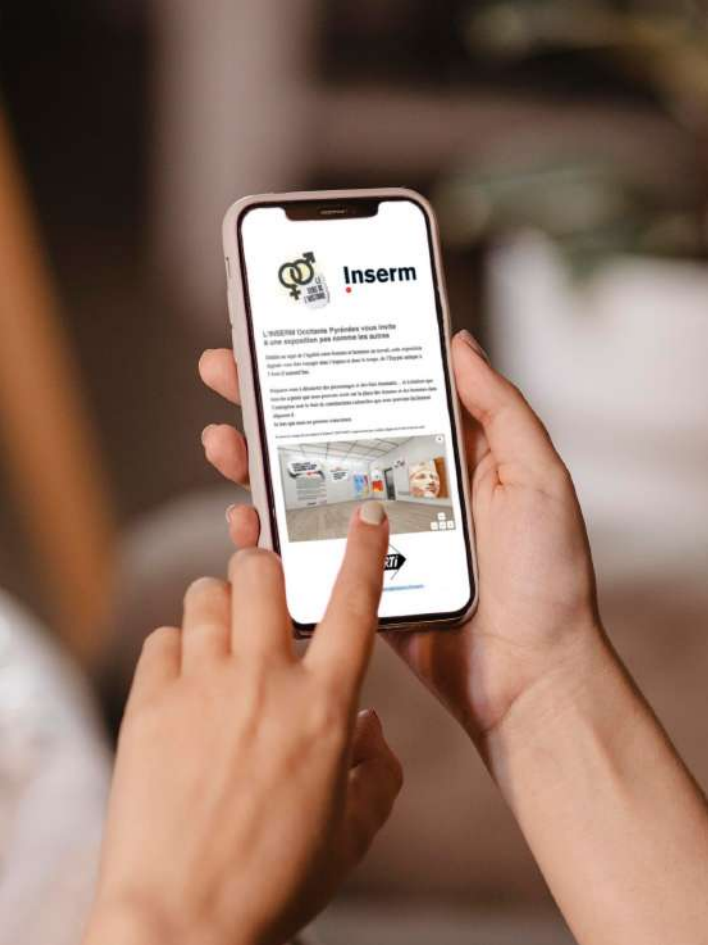


Visiter l'exposition



L'expo virtuelle accessible en digital  
présentée dans un mini-site personnalisé





L'expo virtuelle accessible en digital  
le kit de communication mis à votre disposition





**Le 1<sup>er</sup> dispositif personnalisé pour libérer la parole sur le sexisme ordinaire dans l'entreprise**  
 des Mots Qui Comptent 1<sup>er</sup> dispositif de sensibilisation au sexisme dans l'entreprise



Voir le film 1



Voir le film 2



# Oui

## on peut toujours RIGOLER

**Au travail**, lorsque s'invite naturellement et spontanément dans les conversations, l'humour et cela crée un général une bonne ambiance au quotidien.

Mais, dès lors qu'un propos ou une blague devient dévalorisant ou dénigrait envers une collaboratrice ou un collaborateur, alors il n'est plus drôle.

Et si l'humour se traduit par des attitudes physiques ou sur le genre d'un ou d'une collègue, alors il peut constituer un agissement sexiste ou une situation de harcèlement sexuel, et il n'a pas sa place chez SMA.

Si vous êtes témoin ou victime d'une manifestation de violence ou de harcèlement sexuel dans l'entreprise, contactez votre **Référent Harcèlement sexuel et Agissements sexistes**.

**SMA**

# Oui

## on peut toujours TISSER DES LIENS

**Au travail**, il n'est pas rare que l'on sympathise avec un ou une collègue. Et ce lien humain - après la famille, l'école ou l'université - constitue souvent notre premier cercle de socialisation.

Mais, dès lors qu'une interaction n'est souhaitée ou provoquée que par une des deux personnes, alors elle n'est plus mutuelle.

Et si ce rapprochement est effectué de manière insistante au point de mettre l'autre dans une situation gênante, alors il peut constituer une situation de harcèlement sexuel, et il n'a pas sa place chez SMA.

Si vous êtes témoin ou victime d'une manifestation de violence ou de harcèlement sexuel dans l'entreprise, contactez votre **Référent Harcèlement sexuel et Agissements sexistes**.

**SMA**

# Oui

## on peut toujours FAIRE DES COMPLIMENTS

**Au travail**, on fait naturellement des remarques à ses collègues sur leur travail, leurs idées ou leur façon de travailler. C'est naturel et cela crée en général une bonne ambiance au quotidien.

Mais, dès lors qu'un propos devient déplacé ou insiste sur un caractère physique ou sexuel d'un(e) collègue, alors il n'est plus bienveillant.

Et s'il place la personne en question dans une situation gênante où elle ne peut pas se défendre, alors il peut constituer un agissement sexiste ou une situation de harcèlement sexuel, et il n'a pas sa place chez SMA.

Si vous êtes témoin ou victime d'une manifestation de violence ou de harcèlement sexuel dans l'entreprise, contactez votre **Référent Harcèlement sexuel et Agissements sexistes**.

**SMA**

AGIR >>>>>>  
DURABLEMENT



# « ELLE DOIT AVOIR SES RÈGLES »

Si l'on parle de l'entreprise et de son règlement intérieur, cela est tout à fait vrai.

**Si l'on parle d'une collègue et de ses réactions, cela est tout à fait déplacé.**

Si nous n'y prêtons pas attention, des propos et agissements sexistes peuvent créer des conditions de travail déplaisantes, gênantes ou infériorisantes pour certaines et certains d'entre nous. Le sexisme n'a pas sa place chez nous, tout simplement.



Pour en savoir plus,  
scannez le QR code.



AGIR >>>>>>  
DURABLEMENT



# « IL Y A DU MONDE AU BALCON »

Entendre cela dans un théâtre ou une salle de concert, c'est toujours bon signe.

**Entendre cela dans l'entreprise à propos d'une collaboratrice, c'est toujours signe de sexisme.**

Si nous n'y prêtons pas attention, des propos et agissements sexistes peuvent créer des conditions de travail déplaisantes, gênantes ou infériorisantes pour certaines et certains d'entre nous. Le sexisme n'a pas sa place chez nous, tout simplement.



Pour en savoir plus,  
scannez le QR code.



AGIR >>>>>>  
DURABLEMENT



# « ELLE A TENDANCE À MINAUDER »

On parle d'un chat ? C'est une remarque courante...

**On parle d'une collègue ? C'est une remarque sexiste.**

Si nous n'y prêtons pas attention, des propos et agissements sexistes peuvent créer des conditions de travail déplaisantes, gênantes ou infériorisantes pour certaines et certains d'entre nous. Le sexisme n'a pas sa place chez nous, tout simplement.



Pour en savoir plus,  
scannez le QR code.





# Inclusion LGBTQ+

◆ Communication

◆ Sensibilisation

◆ Marque employeur





## 6 gifs animés

pour rythmer la vie digitale de l'entreprise : son intranet, ses réseaux sociaux, ses signatures d'emails...



## Une exposition événementielle physique ou digitale

pour présenter les engagements de l'entreprise



## Une suite de 5 emailings de sensibilisation

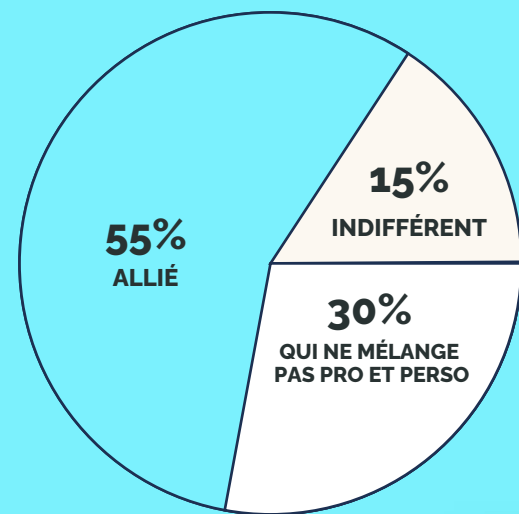
pour aborder des sujets concrets : la déclaration du conjoint sur la mutuelle, les abus de langage courant...





Le premier « experience learning » personnalisé centré sur les comportements des collaborateurs face à l'inclusion LGBTQ+





EN SAVOIR +



Le premier « experience learning » personnalisé centré sur les comportements des collaborateurs face à l'inclusion LGBTQ+



# Diversité dans l'entreprise

◆ Communication

◆ Sensibilisation

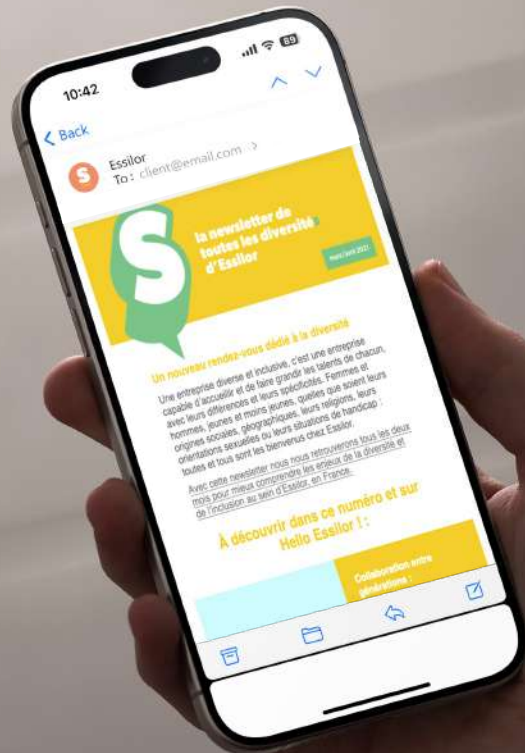
◆ Événements



Production de contenu et de newsletter  
pour animer l'entreprise toute l'année  
**SUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION**



Des articles, des vidéos et des podcasts produits  
pour vous, sur votre politique  
**Diversité & Inclusion et regroupés dans une newsletter**



**Essilor création et animation  
de la newsletter Diversité**



**“ Oui oui,  
elle y va avec  
sa compagne. ”**

Trouvez-vous étonnant qu'une collègue soit aussi à l'aise avec son homosexualité ? Après tout l'orientation sexuelle de chacune et chacun, ça a peu d'importance.

Ce qui compte, c'est que chacune et chacun d'entre nous, quelle que soit son orientation sexuelle ou son identité de genre, se sente à l'aise d'être qui elle ou il est, grâce à un environnement inclusif et tolérant dont nous sommes tous garants.

Chez Orange, quelle que soit votre orientation sexuelle ou votre identité de genre, vous pouvez.

Retrouvez toute la campagne



**“ On peut s'en parler  
demain ?  
Il faut que je passe voir  
mon père. ”**

Pensez-vous qu'il s'agisse d'une situation urgente, ou bien du quotidien d'une ou d'un collègue en charge d'un parent en perte d'autonomie ? Après tout, cela a peu d'importance.

Ce qui compte, c'est que chacune et chacun d'entre nous ait la même liberté de choix en matière d'équilibre vie personnelle/vie professionnelle, quel que soit son genre ou son niveau de responsabilité dans l'entreprise... et que chacune et chacun les respecte.

Chez Orange, que vous soyez une femme ou un homme, vous pouvez.

Retrouvez toute la campagne



**“ Le nouveau  
technicien ?  
Elle s'appelle Léa. ”**

Trouvez-vous surprenant qu'une femme exerce un métier traditionnellement masculin ? Après tout cela a peu d'importance.

Ce qui compte, c'est que chacune et chacun puisse exercer ses talents et s'épanouir, quel que soit son genre ou sa fonction dans le Groupe... et que chacune et chacun les respecte.

Chez Orange, que vous soyez une femme ou un homme, vous pouvez.

Retrouvez toute la campagne



**“ Ah, tu jeûnes  
aujourd'hui ?  
Eh bien, déjeunons  
ensemble  
une autre fois ! ”**

Pensez-vous qu'il s'agisse d'une conversation avec une ou un collègue qui observe une tradition religieuse ou bien qui a un régime alimentaire spécifique ? Après tout, cela a peu d'importance.

Ce qui compte, c'est que lorsqu'on a une croyance religieuse ou un style de vie particulier, on se sente à l'aise d'être soi-même dans l'entreprise, et que chacune et chacun respecte ses collègues.

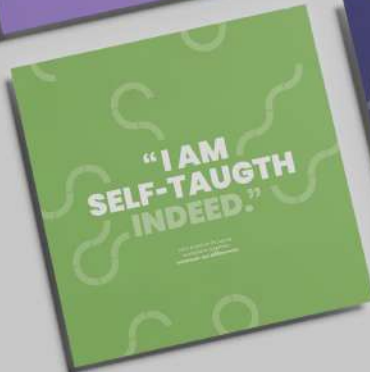
Chez Orange, quelles que soient vos convictions, vous pouvez.

Retrouvez toute la campagne



Campagne Diversité  
print & web – 8 visuels







**PLAY**  
WITH  
**EVERY**  
**ONE**

A large graphic of the slogan 'PLAY WITH EVERY ONE' is overlaid on a light green crocodile silhouette. The word 'PLAY' is in large green letters, 'WITH' is in smaller black letters, and 'EVERY ONE' is in large black letters.

COLLECTIVE. SUPPORTIVE. INCLUSIVE.

我們可以是

男生
女生
五十多歲
年輕畢業生
領導人士

目

溝通
幸福快樂
改變職位
擔任更重要的職位

一直以來，家樂福鼓勵多元化人才與所有可能性。



夥伴多元化

SAM EST

PÈRE CÉLIBATAIRE
CINÉPHILE
NON DIPLOMÉ
DIABÉTIQUE
CHAUVE

ET

ÉVOLUE DANS SA CARRIÈRE
PART EN DÉPLACEMENT
DÉPASSE SES OBJECTIFS
FORME DES TALENTS

Le 30 JUIN, Carrefour fête la diversité, tous les talents et tous les possibles.



CARREFOUR FÊTE LA DIVERSITÉ

SUSAN IS

IS PLAIN
VISUALLY IMPAIRED
A MOTHER
BLUE HAIRIED
SELF-TAUGHT

AND

MANAGES A STORE
IS ON THE MANAGEMENT COMMITTEE
IS CHANGING JOB

30 JUNE, Carrefour is celebrating diversity, talented people from a broad range of backgrounds and everything that is possible.



CHANGING AN ILLUSTRATION DIVERSITY



Campagnes Diversité  
monde – 10 langues



ON PEUT être sourd

ET

bien s'entendre  
avec son équipe

Le 30 JUIN, Carrefour fête la diversité,  
tous les talents et tous les possibles...  
*et toutes les idées!*



ON PEUT être aidant ET être présent

Le 30 JUIN, Carrefour fête la diversité,  
tous les talents et tous les possibles...  
*et toutes les idées!*



ON PEUT venir de loin ET aller loin :)

Le 30 JUIN, Carrefour fête la diversité,  
tous les talents et tous les possibles...  
*et toutes les idées!*



# Emploi des jeunes

◆ Communication

◆ Promotion des métiers



CRÉDIT AGRICOLE

BRANCHÉ(E)  
TECH ?  
DEVENEZ  
BANQUIER(E).

Vous souhaitez travailler au sein d'une banque  
innovante et à l'avant-garde ?

LES BANQUES  
TECHNIQUES


Atlas

ENVIE D'AGIR POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE TERRITOIRE ?  
DEVENEZ  
BANQUIER(E).

Vous souhaitez développer l'économie locale ?

LES BANQUES  
RURALES

Atlas

Atlas  J'INVESTIS  
L'AVENIR!

 FÉDÉRATION  
BANCAIRE  
FRANÇAISE



◆ Campagnes de communication interne

◆ Campagnes de recrutement

◆ Édition et journaux internes

◆ Événements et challenges

◆ Sites web

◆ Identités visuelles

◆ Guides ciblés : Managers, acheteurs, médecins du travail





◆ Campagnes de communication interne

◆ Campagnes de recrutement

◆ Édition et journaux internes

◆ Événements et challenges

◆ Sites web

◆ Identités visuelles

◆ Guides ciblés : Managers, acheteurs, médecins du travail



# tell me the truffe

◆ [www.tellmethetruffe.com](http://www.tellmethetruffe.com)

35 rue truffaut 75017 Paris ◆ 09 51 55 51 55 ◆ [contact@thetruffe.com](mailto:contact@thetruffe.com)