

#ManifesteInclusion

LE DESIGN SYSTEM : UN ATOUT CLÉ POUR FACILITER L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE À L'ÉCHELLE

- WEBINAIRE DU 7 JUIN 2023 -

Intervenants

- Thibault MAHÉ, Lead Web Design System, Expert Accessibilité, Decathlon
- Sabrina VIGIL, Lead Design System, Staff Designer, Decathlon
- David DE VICENTE, Lead Design System, ENGIE
- Vincent ANIORT, Expert Accessibilité, Orange
- Julien DÉRAMOND, Tech Lead Design System, Orange

Webinaire animé par Céline BOUILLON, Lead UX & Accessibiliy, Design Studio, ENGIE

> Voir le replay sous-titré du webinaire : <https://www.youtube.com/watch?v=aL07lv1KCMk>

Synthèse des propos

1) Constats et enjeux

Un design system est un point de référence pour les concepteurs d'applications numériques et de sites Web. Il fournit les fondamentaux de l'expression digitale d'une entreprise ainsi qu'une librairie de composants. Une application accessible peut être utilisée par toute personne, quelle que soit sa situation.

Quels constats peuvent conduire à la création d'un design system ? Quelle place est accordée à l'accessibilité numérique ?

- **David DE VICENTE**
Le design system d'ENGIE (Fluid) a été créé il y a 5 ans par souci de cohérence graphique. Nous avons intégré l'accessibilité après avoir livré plusieurs versions. Il a fallu former les premiers utilisateurs.
- **Vincent ANIORT**
Le design system est la suite logique de l'existant. Il fallait assurer une collaboration entre les entités et garantir la cohérence de l'expérience numérique des utilisateurs.
- **Julien DÉRAMOND**
Notre design system est basé sur l'accessibilité numérique. Nous avons constitué une équipe dédiée à l'accessibilité dès 2005, chargée de formuler des recommandations.
- **Céline BOUILLON**
ENGIE a fait appel à une expertise externe.
- **Sabrina VIGIL**
Notre design system a été basé sur une recherche d'efficacité, de qualité, de productivité et de

#ManifesteInclusion

cohérence. La raison d'être de Decathlon est de rendre le sport accessible à tous. De fait, l'accessibilité a été prise en compte dès le début. 100 % des critères RGAA sont aujourd'hui couverts. Nous souhaiterions créer des équipes dédiées.

2) Les étapes de mise en œuvre d'un design system

Qu'est-ce qu'un design token ?

- **Julien DÉRAMOND**

La création du design system a été portée par les entités de design du Groupe Orange. Nous avons rassemblé les personnes travaillant aux frameworks Web/mobile et aux guidelines, puis déployé une méthode agile. Nous avons organisé des sprints de co-création. Les design tokens sont des variables communes utilisées pour permettre aux développeurs et designers de collaborer efficacement.

- **Sabrina VIGIL**

Deux personnes sont à l'initiative du design system. Le premier bouton a été développé en un mois. Nous avons créé une équipe dédiée puis élaboré une documentation.

- **Thibault MAHÉ**

Il a fallu faire vite et bien en définissant des priorités. Nous avons consacré un temps important à la communication et veillé à faire du design system un projet communautaire.

- **David DE VICENTE**

Pour rendre le design system accessible, nous avons demandé qu'un budget nous soit attribué. Un prestataire externe nous a accompagnés durant la phase d'audit. En parallèle, nous avons formé au digital les designers/développeurs.

3) L'avenir du design system et de l'accessibilité

L'accessibilité ne s'arrête pas au design system. Quelles sont les prochaines étapes ?

- **Thibault MAHÉ**

Le design system a été un bon moyen d'aborder l'accessibilité. Nous avons créé un groupe d'accessibilité, chargé de travailler sur trois axes : Learn (rendre chacun autonome sur le sujet grâce à la formation et la veille), Build (créer un catalogue d'outils) et Improve (suivi de conformité avec les normes RGAA).

- **Julien DÉRAMOND**

Nous avons lancé énormément de sujets, si bien que nous manquons de ressources. Nous avons du retard sur les design tokens. Nous devons aussi gérer la coexistence de plusieurs design systems.

- **Vincent ANIORT**

Il est important de constituer des équipes transverses dédiées, qui puissent consacrer le temps et les ressources nécessaires aux projets. Le test utilisateurs est une phase importante pour garantir une ergonomie accessible.

- **David DE VICENTE**

Nous devons éradiquer le bleu ENGIE. Nous sommes entrés dans une phase de collecte des data, puis

#ManifesteInclusion

nous orienterons vers le mobile. Nous devons également mener une sensibilisation au sujet des documents PowerPoint/SharePoint.

- **Céline BOUILLON**

Un groupe de travail est chargé des sujets légaux. Nous devons bâtir un schéma pluriannuel et poursuivre les actions de formation et sensibilisation, notamment au bénéfice des auditeurs.

- **David DE VICENTE**

Il peut être intéressant de former les RH à la maîtrise de l'accessibilité numérique.

Échanges avec le public

Decathlon a-t-il désigné un sponsor ? Que pensent les autres parties prenantes des objectifs ? Comment avez-vous convaincu le management de gérer le design system comme un produit ? Avez-vous défini des étapes de formation/sensibilisation ?

- **Sabrina VIGIL**

Nous avons été nos propres sponsors. Nous nous sommes dotés d'éléments de mesure pour convaincre nos interlocuteurs. Plusieurs personnes du top management, issues de Google et Samsung, ont plutôt joué le rôle de sponsors. Dans notre équipe, nous sommes quatre à avoir obtenu une certification pour pouvoir auditer en autonomie des sites.

- **Thibault MAHÉ**

Nous avons identifié des relais parmi les personnes déjà formées. Nous organisons un suivi des formations et sensibilisations.

Chez ENGIE, quels arguments ont permis de convaincre votre direction ?

- **Thibault MAHÉ**

Des preuves de la valeur du « produit » doivent être fournies en permanence. Il faut faire vivre la communauté et résoudre les bugs, puis collecter des data sur l'usage. Nous montons actuellement une offre de services associée au design system pour élaborer un business model.

- **Céline BOUILLON**

Les changements managériaux ont permis une meilleure écoute. Le Design Studio a constitué une première étape de l'accessibilité. Ensuite, nous avons travaillé la partie ENGIE Digital en dispensant des

#ManifesteInclusion

formations. Enfin, en lien avec les RH, nous avons bâti des stratégies sur les différents volets (législation, etc.).

Pour faciliter l'adoption, avez-vous élaboré des business cases assortis d'indicateurs ?

- **Vincent ANIORT**

Il est difficile de réaliser des beta tests sur l'accessibilité. Nous nous sommes appuyés sur les retours des salariés en situation de handicap.

- **David DE VICENTE**

Il est difficile d'accéder aux travailleurs handicapés de l'entreprise. Tous n'ont pas déclaré leur handicap.

- **Céline BOUILLON**

Une démonstration est utile pour se rendre compte de l'expérience de navigation des personnes handicapées. Il serait intéressant d'élaborer un retour d'expérience objectif, avec des KPI.

Quid de la maîtrise de l'empreinte numérique ?

- **David DE VICENTE**

L'empreinte est fonction de la qualité des composants, de l'animation et de l'hébergement des serveurs.

- **Sabrina VIGIL**

La rationalisation est l'essence même du design system.

- **Julien DÉRAMOND**

Nous essayons de fournir des guidelines à cet effet.

Carol JUNGER

Merci à tous.

Céline BOUILLON

Merci. J'espère que cette séance vous motivera à vous emparer de l'accessibilité numérique et du design system accessible.